

**Аналитический отчет по результатам мониторинга состояния и развития конкуренции
на товарных рынках Удмуртской Республики**

Ижевск 2023 г.

Оглавление

Введение	3
1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	4
1.1. Описание данных мониторинга.....	4
1.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и ее изменений во времени.....	7
1.3. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования.....	15
2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции	23
2.1. Описание данных мониторинга.....	23
2.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртии.....	266
2.3. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг	366
3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республики, размещаемой Уполномоченными органами и муниципальными образованиями	43
4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики	52
5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг	57
6. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг	60
Основные выводы	70
Список используемой литературы (материалов).....	744

Введение

Согласно указу Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. Было установлено, что целями совершенствования государственной политики по развитию конкуренции являются:

а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

в) стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Согласно пункту 7 и подпункту "в" пункта 8 данного Указа Распоряжением правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р был утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Согласно подпункту «а» пункту 11 Распоряжение Правительства РФ устанавливает необходимость проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Цель Мониторинга в 2023 году заключается в исследовании факторов, препятствующих развитию конкуренции на территории республики, выявление проблемных вопросов социально-экономического развития Удмуртии, выявление потенциала развития экономики на основе методического подхода к анализу конкурентных преимуществ в соответствии с экономической специализацией региона и приоритетами экономического развития республики.

Задачами проведения Мониторинга являются:

- анализ структурных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды в регионе;

- мониторинг административных барьеров и проведение оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и экспертами;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики Удмуртской Республики и муниципальными образованиями Удмуртской Республики;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике;

- мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Удмуртской Республики;

- мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Удмуртской Республики.

1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1.1. Описание данных мониторинга

С целью определения состояния конкурентной среды на территории Удмуртии с 21 сентября по 31 октября 2023г. было проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на данной территории. Анкетирование осуществлялось очным (по месту нахождения организации) и заочным (с использованием телефонной связи, электронной почты и интерактивной формы, размещенной в сети Интернет) способами. География обследования включала в себя все города и районы Удмуртии. Всего в результате анкетирования было опрошено 628 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Из обработки и анализа были устранены анкеты, которые заполнялись менее чем на половину. Часть анкет, попавших в обработку, имели не заполненные ответы по некоторым вопросам, в том числе вопросам характеристик бизнеса (n - количество ответивших респондентов).

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике на 01.10.2023г. на территории Удмуртии зарегистрировано 31575 предприятий и организаций¹, таким образом, в опросе приняли участие 2% субъектов предпринимательской деятельности. Данные являются репрезентативными для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 3,87%. Между тем необходимо отметить, что в методику построения выборки и опроса были внесены ряд существенных изменений. Обследованию в первую очередь подлежали организации, которые осуществляют свою деятельность на рынках из Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике, который был расширен относительно исследования 2021 года. В исследовании 2023 года 71,5% организаций из общего объема выборки осуществляют деятельность на рынках для содействия развития конкуренции. В исследовании 2022 года таких было 65%. В исследовании 2021 года - 63%. Внесение таких изменений будет частично влиять на различия в результатах при сопоставлении с данными 2021 года, когда основанием для создания выборки служила сфера экономической деятельности предприятия. Общие характеристики субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании, представлены в табл. 1-7.

Таблица 1. Основные рынки экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании (n=628)

	Количество предприятий	% ответивших среди всех опрошенных
Рынок услуг дошкольного образования.	9	1,4
Рынок услуг среднего профессионального образования.	13	2,1
Рынок услуг дополнительного образования детей.	28	4,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	9	1,4
Рынок медицинских услуг.	21	3,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	13	2,1

¹ Статистический регистр хозяйствующих субъектов Удмуртской Республики <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51932> Дата обращения: 01.11.2023

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	2	0,3
Рынок социальных услуг.	25	4,0
Рынок ритуальных услуг	14	2,2
Рынок легкой промышленности.	77	12,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	37	5,9
Рынок производства кирпича.	25	4,0
Рынок производства бетона.	39	6,2
Рынок нефтепродуктов.	1	0,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	7	1,1
Рынок племенного животноводства.	5	0,8
Рынок семеноводства.	4	0,6
Рынок переработки водных биоресурсов.	1	0,2
Рынок вылова водных биоресурсов.	1	0,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.	1	0,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	22	3,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	9	1,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	7	1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики.	1	0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	3	0,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).	8	1,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.	8	1,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования.	8	1,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	2	0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	1	0,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	5	0,8

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	1	0,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	2	0,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	4	0,6
Рынок услуг в сфере туризма.	36	5,7
Другие рынки	179	28,5

Таблица 2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (% от ответивших на вопрос; n=628)

Затрудняюсь ответить	12,6
До 120 млн. рублей	69,6
От 120 до 800 млн. рублей	11,9
От 800 до 2000 млн. рублей	1,8
Более 2000 млн. рублей	4,1

Таблица 3. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (% от ответивших на вопрос; n=628)

Затрудняюсь ответить	0,2
До 15 человек	66,2
От 16 до 100 человек	22,1
От 101 до 250 человек	5,4
От 251 до 1000 человек	4,8
Свыше 1000 человек	1,3

Таблица 4. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (% от ответивших на вопрос; n=628)

Менее 1 года	8,3
От 1 года до 3 лет	13,9
От 3 до 5 лет	22,3
Более 5 лет	54,1
Затрудняюсь ответить	1,4

Таблица 5. Какую должность Вы занимаете в организации, которую вы представляете? (% от ответивших на вопрос; n=628)

Собственник бизнеса (совладелец)	36,3
Руководитель высшего звена	22,9
Руководитель среднего звена	22,0
Не руководящий сотрудник	18,8

Таблица 6. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (% от ответивших на вопрос; n=628)

Затрудняюсь ответить	1,1
Услуги	42,5
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	3,0
Компоненты для производства конечной продукции	2,5
Конечная продукция	41,6
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	9,2

Таблица 7. Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете? (% от ответивших на вопрос; n=628)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	35,7
Рынок Удмуртской Республики	31,2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	11,9
Рынок Российской Федерации	17,8
Рынки стран СНГ	2,5
Рынки стран дальнего зарубежья	35,7
Затрудняюсь ответить	0,8

Представленные данные о субъектах предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании, можно рассматривать в качестве репрезентативных в части изучаемых рынков на территории Удмуртии.

1.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и ее изменений во времени

53% субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Удмуртии на высоком и очень высоком уровне (показатель резко увеличился по сравнению с данными 2022 (36,4%) и 2020 (33,5%) годов, вернувшись на уровень 2021 года), чуть более 22% – на среднем уровне. Наиболее остро ощущают конкуренцию, как и прежде, малые и средние предприятия (см. Таблицу 8), предприятия, существующие на рынке до 3 лет, предприятия, занятые выпуском конечной продукции и предприятия, осуществляющие торговлю или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями (более 55% представителей этих компаний заявили о сильной конкуренции). О средней и слабой конкуренции, как и прежде, чаще сообщают компании, основным рынком которых являются: локальный рынок (20%) и рынок УР (20%). Наиболее остро ощущают конкуренцию компании, которые ориентированы на рынок стран СНГ и рынок РФ (62% и 60% ответили о высокой конкуренции соответственно). Наиболее остро конкуренцию ощущают компании, работающие на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (100%), рынке производства кирпича (88%), рынке производства бетона (79,5%), рынке легкой промышленности (70%), рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (62%), рынке медицинских услуг (62%), рынке услуг связи (57%). Наименее остро ощущается конкуренция представителями организаций, которые осуществляют деятельность на рынке вылова водных биоресурсов (100% сообщили, что конкуренция слабая или ее нет совсем), рынке теплоснабжения (100%), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%), рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (100%).

Таблица 8. Условия ведения бизнеса с точки зрения конкуренции и размер бизнеса (% по столбцу; от ответивших на вопросы)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Затрудняюсь ответить	4,1%	4,0%	9,1%	19,2%	19,0%	6,7%
нет конкуренции	6,4%	2,7%	9,1%	7,7%	12,7%	6,8%
слабая конкуренция	9,2%	13,3%	18,2%	3,8%	16,5%	10,5%
умеренная конкуренция	22,2%	22,7%	27,3%	30,8%	24,1%	22,9%
высокая конкуренция	40,7%	49,3%	27,3%	34,6%	13,9%	37,9%
очень высокая конкуренция	17,4%	8,0%	9,1%	3,8%	13,9%	15,1%

В целом, по результатам проведенного исследования, более 82% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), это на 18% выше данных 2022 года, на 4% выше данных 2021 года. Наблюдается корреляция между оценкой уровня конкуренции и числом конкурентов на рынке: чем выше оценка уровня конкуренции на рынке, тем выше вероятность того, что представитель бизнеса сообщает о большом количестве конкурентов. Профиль оценки наличия конкурентов совпадает с оценкой уровня конкуренции на основных для компании рынках.

Таблица 9. Оценка количества конкурентов и размер бизнеса (% по столбцу; от ответивших на вопросы)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	5,1%	1,1%	4,0%	9,1%	7,7%	2,4%
Нет конкурентов	8,9%	1,6%	1,3%	0,0%	3,8%	2,5%
От 1 до 3 конкурентов	22,8%	11,7%	9,3%	0,0%	19,2%	12,9%
4 и более конкурентов	29,1%	22,4%	29,3%	18,2%	26,9%	24,2%
Большое число конкурентов	34,2%	63,2%	56,0%	72,7%	42,3%	58,0%

Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 37% представителей организаций (в 2022 году – 34%, в 2021 году – 48,6), 38,1% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 8,4% опрошенных организациях (в 2022 году - 10,6%, в 2021 году – 16,9%). Необходимо отметить, что в 2023 году сократилось число представителей организаций, которые затруднились с ответом на этот вопрос: 16%, против 23% и 28% в 2022 и 2021 году соответственно. Чаще о сокращении конкурентов заявляют представители микропредприятий, малых и средних организаций. Об увеличении количества конкурентов сообщают чаще представители

организаций, которые осуществляют свою деятельность на протяжении 1-3-х лет, реже всего об увеличении конкурентов заявляют организации, осуществляющие свою деятельность от 3 до 5 лет, чаще сообщают о сокращении количества конкурентов организации, которые ведут свою деятельность 5 лет и более. Чаще об увеличении кол-ва конкурентов сообщают фирмы следующих рынков: добычи общераспространенных полезных ископаемых, услуг детского отдыха и оздоровления, архитектурно-строительного проектирования, медицинских услуг, услуг связи, дорожной деятельности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, семеноводства, строительства объектов капитального строительства. О сокращении кол-ва конкурентов чаще заявляют представители компаний, связанных с рынком производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, рынком обработки древесины и производства изделий из дерева, рынком производства бетона, рынком жилищного строительства, рынком социальных услуг.

Таблица 10. Изменение количества конкурентов за последние 3 года и размер бизнеса (% по столбцу; от ответивших на вопросы)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	24,1%	13,0%	20,0%	27,3%	23,1%	15,9 %
Увеличилось на 1-3 конкурента	22,8%	23,6%	22,7%	0,0%	26,9%	23,1 %
Увеличилось более чем на 4 конкурента	16,5%	13,0%	18,7%	45,5%	7,7%	14,5 %
Сократилось на 1-3 конкурента	2,5%	5,3%	5,3%	9,1%	0,0%	4,8%
Сократилось более чем на 4 конкурента	1,3%	3,9%	4,0%	0,0%	7,7%	3,7%
Не изменилось	32,9%	41,2%	29,3%	18,2%	34,6%	38,1 %

Ведущими факторами конкурентоспособности для большинства организаций является высокое качество продукции/услуги и низкая цена (ситуация схожа с данными за последние 5 лет). При этом значимость факторов не одинакова для различных предприятий. Низкая цена наиболее значима для предприятий, работающих на рынках переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, производства кирпича, семеноводства, производства бетона, обработки древесины и производства изделий из дерева. Высокое качество наиболее критично для предприятий, реализующих свою деятельность на следующих рынках: племенного животноводства, медицинских услуг, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке, дорожной деятельности, производства кирпича, услуг связи, производства бетона. Доверительные

отношения с клиентами в большей степени значимы для компаний следующих рынков: выполнения работ по благоустройству городской среды, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов чаще указывают предприятия, работающие на следующих рынках: вылова водных биоресурсов, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, теплоснабжения, ритуальных услуг, услуг в сфере туризма.

Таблица 11. Значимость факторов конкурентоспособности для предприятий и организаций (% по столбцу; % от ответивших на вопросы)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Низкая цена продукции	30,2%	24,0%	9,1%	34,6%	19,0%	27,9%
Высокое качество продукции	28,6%	42,7%	54,5%	34,6%	21,5%	30,1%
Уникальность продукции	12,8%	12,0%	0,0%	15,4%	13,9%	12,7%
Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов	5,9%	6,7%	27,3%	0,0%	11,4%	6,8%
Доверительные отношения с клиентами	20,6%	12,0%	9,1%	11,5%	19,0%	18,8%
Доверительные отношения с поставщиками	1,8%	2,7%	0,0%	0,0%	13,9%	3,3%
Затрудняюсь ответить	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,3%	0,3%

Таблица 12. Наличие антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (% по столбцу; % от ответивших на вопросы)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудня- юсь ответить	Всего
Да	10,8%	10,7%	0,0%	11,5%	24,1%	12,3%
Нет	88,8%	88,0%	100,0%	84,6%	74,7%	86,9%
Затрудняюсь ответить	0,5%	1,3%	0,0%	3,8%	1,3%	0,8%

Более 86% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (в 2022 году – 64%, в 2021 году – 65%). При этом ситуация неоднородна относительно размера компании и сферы ведения бизнеса. Более 30% предприятий с рынков услуг оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, услуг по сбору и

транспортированию твердых коммунальных отходов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, племенного животноводства, услуг среднего профессионального образования сообщили, что они сталкивались с антиконкурентным давлением. Наиболее благоприятная обстановка с антиконкурентным давлением на следующих рынках: производства бетона, производства кирпича, ритуальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, услуг дошкольного образования, жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке, теплоснабжения, выполнения работ по благоустройству городской среды, добычи общераспространенных полезных ископаемых, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, нефтепродуктов. Кроме того, наиболее часто сталкиваются с антиконкурентным давлением организации, которые существуют на рынках менее года и более 5 лет (13% и 15% организаций в подгруппах соответственно), бизнес, осуществляющий торговлю и дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, организации, основным рынком которых являются рынок РФ.

Таблица 13. Меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последний год в организациях (% по столбцу; можно было выбрать несколько ответов одновременно)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Загруженность ответить	Всего
Сокращение затрат на производство/реализацию продукции	40,7%	57,3%	54,5%	56,0%	25,6%	41,7%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	38,0%	41,3%	36,4%	28,0%	37,2%	37,9%
Обучение персонала	25,9%	24,0%	36,4%	40,0%	44,9%	28,8%
Покупка машин и технологического оборудования	20,8%	32,0%	36,4%	52,0%	20,5%	23,6%
Выход на новые продуктовые рынки	16,0%	18,7%	27,3%	36,0%	9,0%	16,5%
Предоставление услуг клиентам в электронном виде	14,6%	14,7%	0,0%	12,0%	15,4%	14,4%
Развитие и расширение системы представительств	14,6%	14,7%	18,2%	12,0%	6,4%	13,6%
Выход на новые географические рынки	12,4%	13,3%	45,5%	28,0%	10,3%	13,4%
Разработка новых модификаций производимой продукции	8,0%	29,3%	45,5%	24,0%	19,2%	13,3%
Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации	10,1%	17,3%	9,1%	20,0%	16,7%	12,1%
Самостоятельное проведение НИОКР	8,5%	12,0%	18,2%	16,0%	5,1%	8,9%
Приобретение технологий,	8,5%	9,3%	18,2%	0,0%	5,1%	8,0%

патентов, лицензий и ноу-хау						
Не предпринималось никаких действий	8,0%	5,3%	0,0%	0,0%	6,4%	7,0%

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к сокращению затрат на производство/реализацию продукции, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), обучению персонала. В сравнении с данными 2022 года произошли изменения в распространенности мер: сокращение затрат указали 41,7% респондентов (в 2022 году – 36,3% , в 2021 году – 32,3%), новые способы продвижения – 37,9% (в 2022 году – 11,4% , в 2021 году – 34,1%), обучение персонала – 28,8% (в 2022 году – 17,6% , в 2021 году – 13,5%). При этом, как и ранее, актуальность различных мер для предприятий разного размера не одинакова, но в целом первые позиции рейтинга схожи. Так крупные предприятия чаще прибегают к покупке машин и оборудования, выходу на новые продуктовые и географические рынки; для средних предприятий в большей степени значимы разработки новых модификаций производимой продукции, выход на новые географические рынки, самостоятельное проведение НИОКР.

Поведение предприятий на рынках разного типа относительно повышения конкурентоспособности различается. Наибольшая доля фирм, представители которых сообщили о том, что они не предпринимаят никаких действий, наблюдается на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, вылова водных биоресурсов, теплоснабжения, ритуальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Сокращение затрат наиболее актуально на следующих рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды, нефтепродуктов, производства кирпича, производства бетона, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева. Новые способы продвижения в большей степени востребованы на рынках: услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, строительства объектов капитального строительства, архитектурно-строительного проектирования, жилищного строительства, медицинских услуг, услуг в сфере туризма, услуг дополнительного образования детей, легкой промышленности. Обучение персонала как мера повышения конкурентоспособности в большей степени востребована на следующих рынках: медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, социальных услуг, архитектурно-строительного проектирования, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг связи, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства. Покупка машин и оборудования наиболее востребована на следующих рынках: нефтепродуктов, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, добычи общераспространенных полезных ископаемых, переработки водных биоресурсов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, теплоснабжения, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства. Выход на новые продуктовые рынки в большей степени востребован на рынках: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, купли-продажи электрической энергии, жилищного строительства.

Для организаций, которые существуют на рынке от года до 3 лет, в большей степени значимым является новые способы продвижения продукции; для организаций, существующих на рынке от 3 до 5 лет – развитие и расширение системы представительств. Для организаций, которые занимаются предоставлением услуг, в большей степени значимой мерой является предоставление услуг в электронном виде и развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации. Для организаций, которые производят/добывают сырье и

материалы для дальнейшей переработки в большей степени значимым является выход на новые географические рынки. Для организаций, которые ведут свою деятельность в нескольких субъектах РФ или на территории России в большей степени значимой мерой является разработка новых модификаций производимой продукции; организации, которые работают на рынках СНГ, в большей степени прибегают к самостоятельному проведению НИОКР, разработке новых модификаций производимой продукции.

Практически 66% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель значительно выше 2022 года – 44,1%; 2021 года – 66,5%; 2020 года – 58,5%). Существует четкая зависимость между ответом на вопрос о количестве поставщиков и размером предприятия: чем больше предприятие, тем выше вероятность встретить у него большее количество поставщиков. Эта же зависимость наблюдается при сопоставлении продолжительности существования организации и числа поставщиков у нее: чем дольше организация существует на рынке, тем больше вероятность обнаружить у нее диверсификацию основных поставщиков. При этом в 2023 году организации, занятые производством сырья или материалов для дальнейшей переработки, чаще сообщают о незначительном количестве поставщиков (47,4% сообщили о единичном или ограниченном кол-ве поставщиков). О единственном поставщике чаще сообщают представители организаций, работающих на следующих рынках: теплоснабжения, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, вылова водных биоресурсов, дорожной деятельности, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства электрической энергии на розничном рынке, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, обработки древесины и производства изделий из дерева, архитектурно-строительного проектирования.

Таблица 14. Количество поставщиков основного закупаемого товара и размер предприятия (% по столбцу, от ответивших на вопрос)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	24,1%	12,1%	10,7%	27,3%	15,4%	13,9%
Единственный поставщик	8,9%	2,3%	1,3%	0,0%	3,8%	3,0%
2-3 поставщика	17,7%	18,5%	8,0%	27,3%	15,4%	17,2%
4 и более поставщика	27,8%	28,1%	37,3%	18,2%	19,2%	28,7%
Большое число поставщиков	21,5%	38,9%	42,7%	27,3%	46,2%	37,3%

Показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков значительно вырос в сравнении с 2022 годом – 71% против 59% (в 2021 год – 55%), это максимальный показатель за все время проведения исследования. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у малых и средних предприятий, предприятий, существующих на рынке менее года или от 3 до 5 лет. Предприятия, ориентированные на рынок Российской Федерации, а также на рынок стран СНГ, чаще заявляют о неудовлетворительной конкуренции среди основных поставщиков (около 13,4% и 25% полностью или частично не удовлетворены конкуренцией).

Наименее удовлетворены состоянием конкуренции среди основных поставщиков предприятия, осуществляющие закупки на следующих рынках: добычи общераспространенных полезных ископаемых, нефтепродуктов, теплоснабжения, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг среднего профессионального образования, жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства. Данные показатели удовлетворенности могут быть связаны со структурными изменениями, происходящими в экономике РФ. На подавляющем большинстве рынков фиксируется высокий уровень удовлетворенности конкуренцией среди основных поставщиков. На 25 рынках существует высокий уровень (выше 50%) удовлетворенности опрошенных предприятий.

Таблица 15. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара и размер предприятия (% столбцу)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	27,8%	17,4%	14,7%	27,3%	23,1%	18,8%
Неудовлетворительно	3,8%	3,2%	1,3%	0,0%	7,7%	3,2%
Скорее неудовлетворительно	3,8%	7,6%	5,3%	9,1%	7,7%	6,8%
Скорее удовлетворительно	41,8%	42,3%	50,7%	45,5%	50,0%	43,6%
Удовлетворительно	22,8%	29,5%	28,0%	18,2%	11,5%	27,5%

Таким образом, в 2023 году мы наблюдаем изменения в уровне конкуренции на большинстве рынков Удмуртской Республики, что может быть связано с изменением существующих торгово-экономических отношений в ситуации трансформации экономики. 53% субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Удмуртии на высоком и очень высоком уровне, этот показатель резко увеличился относительно данных 2022 года, вернувшись к значениям 2021 года.

В целом, по результатам проведенного исследования, более 82% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), это на 18% выше данных 2022 года, на 4% выше данных 2021 года. Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 37% представителей организаций (в 2022 году – 34%, в 2021 году – 48,6), 38,1% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 8,4% опрошенных организациях (в 2022 году - 10,6%, в 2021 году – 16,9%).

Изменения конкуренции на основных рынках, привели к изменениям в оценках предпринимателями антиконкурентного давления со стороны других субъектов предпринимательской деятельности. Более 86% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (в 2022 году – 64%, в 2021 году – 65%).

Практически 66% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель значительно выше 2022 года – 44,1%; 2021 года – 66,5%; 2020 года – 58,5%). В след за увеличением количества поставщиков выросли и показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков: 71% организаций удовлетворены (полностью или частично) конкуренцией в 2023 году, против 59% в 2022 году (в 2021 год – 55%), это максимальный показатель за все время проведения исследования. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции

среди поставщиков наблюдается у малых и средних предприятий, предприятий, существующих на рынке менее года или от 3 до 5 лет.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к сокращению затрат на производство/реализацию продукции, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), обучению персонала. В сравнении с данными 2022 года произошли изменения в распространенности мер: сокращение затрат указали 41,7% респондентов (в 2022 году – 36,3% , в 2021 году – 32,3%), новые способы продвижения – 37,9% (в 2022 году – 11,4% , в 2021 году – 34,1%), обучение персонала – 28,8% (в 2022 году – 17,6% , в 2021 году – 13,5%). При этом, как и ранее, актуальность различных мер для предприятий разного размера не одинакова, но в целом первые позиции рейтинга схожи.

1.3. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования

В опросе 2023 года была использована комбинированная методика оценки значимости препятствий для ведения бизнеса на территории Удмуртии. Помимо административных барьеров ведения бизнеса учитывались экономические и инфраструктурные ограничения. По результатам исследования 2023 года, как и в предыдущих годах, первая пятерка наиболее значимых барьеров в целом не изменилась, изменились лишь позиции в рейтинге отдельных барьеров. Наиболее значимыми административными и инфраструктурными барьерами для ведения и расширения бизнеса в 2023 году являются: высокие налоги (51,3% - 2023 г., 44,6% - 2022 г., 22,1% - 2021 г., 56% - 2020 г., 54% - 2019 г., 51% - 2018, 52% -2017 г., 49,8% - 2016 г., 50,5% - 2015 г.), недостаток квалифицированных кадров (30,9% - 2023 г., 37,9% - 2022 г., 37% - 2021 г., 23,1% - 2020 г., 35,6% - 2019 г., 23% - 2018 г.), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (24,3% - 2023 г., 27,4% - 2022 г., 31,1% - 2021 г., 23% - 2020 г., 36% - 2019 г., 31% - 2018 г., 28,9% - 2017 г., 39,6% - 2016 г., 43,7% - 2015 г.), высокие транспортные и логистические издержки (20,3% - 2023 г., 20,6% - 2022 г., 21,1% - 2021 г., 18,4% - 2020 г., 23% - 2019 г., 20% - 2018 г.), сложности с получением доступа к финансовым ресурсам, в т.ч. высокая стоимость кредитов (19,3% - 2023 г., 29,9% - 2022 г., 21,8% - 2021 г., 21,3% - 2020 г., 36,2% - 2019 г., 28,5% - 2018 г.). Вторая группа административных и инфраструктурных барьеров является наименее значимой (указали менее 20% опрошенных) и включает следующие барьеры: давление со стороны конкурентов, сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, конкуренция со стороны «теневого» сектора, сложность получения доступа к земельным участкам. Изменения в первых позициях рейтинга барьеров указывает на снижение остроты нехватки финансовых средств, которую ощущали предприятия и организации в связи с изменениями в экономике 2022 года. Несмотря на снижение доли респондентов проблемы с нехваткой кадров остаются достаточно значимыми, как и логистические ограничения, которые в рейтинге проблем поднялись на 1 ступень выше.

По-прежнему значимость проблем и административных барьеров неравномерна для предприятий/организаций с различных рынков Удмуртской Республики. Так высокие налоги чаще отмечают на следующих рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, переработки водных биоресурсов, нефтепродуктов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, легкой промышленности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, производства бетона, производства кирпича. Недосток квалифицированных кадров в большей степени ощущается на рынках: нефтепродуктов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок,

племенного животноводства, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, производства кирпича, строительства объектов капитального строительства, жилищного строительства. Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам чаще испытывают организации, ведущие свою деятельность на следующих рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды, переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых, вылова водных биоресурсов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, семеноводства, теплоснабжения, дорожной деятельности, услуг связи, архитектурно-строительного проектирования, социальных услуг. На нестабильность российского законодательства чаще жалуются на следующих рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства электрической энергии на розничном рынке, услуг связи, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке, строительства объектов капитального строительства, жилищного строительства, производства кирпича, услуг среднего профессионального образования. Высокие транспортные и логистические издержки в большей степени являются препятствием для ведения бизнеса на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, семеноводства, строительства объектов капитального строительства, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, легкой промышленности.

Таблица 16. Наиболее существенные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении текущей деятельности или открытии нового бизнеса (% от ответивших на вопрос; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Высокие налоги	51,3%
Недостаток квалифицированных кадров	30,9%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	24,3%
Высокие транспортные и логистические издержки	20,3%
Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам (в т.ч. высокая стоимость кредитов)	19,3%
Конкуренция со стороны «теневого» сектора	14,6%
Давление со стороны конкурентов	13,7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,3%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8,5%
Нет ограничений	8,4%
Давление со стороны клиентов	8,2%
Неразвитость транспортной сети	5,6%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	4,5%
Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технические центры)	4,5%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,2%

Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,2%
Давление со стороны поставщиков	2,9%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2,4%
Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт)	2,3%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,8%
Отсутствие доступных data-центров с развитой инфраструктурой на территории Удмуртии	1,0%
Препятствия со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ	1,0%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1,0%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,6%

11,6% опрошенных респондентов сообщили, что вышеуказанные административные барьеры преодолимы только с существенными затратами для их бизнеса (в 2022 году таких было 17,5%, в 2021 г. - 19,9%), еще около 6,4% сообщают о непреодолимых административных барьерах (2022 г. – 6,4%, 2021 г. – 17,9%). 46,1 % респондентов сообщают, что административных барьеров нет или они преодолимы без существенных затрат (2022 г. – 42,4%, 2021 г. – 44,2%). О наличии сложностей в преодолении административных барьеров чаще сообщают малые предприятия, об отсутствии или легком преодолении барьеров чаще сообщают представители крупных предприятий. Предприятия, работающие на следующих рынках, чаще обозначают сложности в преодолении административных барьеров: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, добычи общераспространенных полезных ископаемых, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке, услуг среднего профессионального образования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, услуг детского отдыха и оздоровления, производства электрической энергии на розничном рынке, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (более 1/3 компаний из этих сфер сообщили о непреодолимых или тяжело преодолимых барьерах).

Таблица 17. Преодолимость административных барьеров (% по столбцу, от ответивших на вопрос)

	Продолжительность существования бизнеса					Всего
	Менее 1 года	От 1 года до 3 лет	От 3 до 5 лет	Более 5 лет	Затрудняюсь ответить	
Нет административных барьеров	30,8%	18,4%	15,0%	14,7%	44,4%	17,1%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	28,8%	39,1%	27,9%	26,8%	33,3%	29,0%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении	3,8%	9,2%	4,3%	16,8%	0,0%	11,6%

значительных затрат						
Есть непреодолимые административные барьеры	7,7%	2,3%	7,1%	7,1%	0,0%	6,4%
Затрудняюсь ответить	28,8%	31,0%	45,7%	34,5%	22,2%	35,9%

Одновременно с этим 12% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2023 году (21,8% - 2022 г., 14% - 2021 г.). Около 26,3% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился (18% в 2022 г., 18,6% в 2021 г., 16% в 2020 г., 26% в 2019 г., 20% в 2018 г.). Необходимо отметить, что по данным 2023 года, как и в 2022 году, наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров. Микро и средние предприятия чаще сообщают о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Чем дольше организация функционирует на рынке, тем выше вероятность получить от нее ответ о негативной тенденции в изменении уровня административных барьеров. Предприятия ведущие свою деятельность на следующих рынках чаще сообщают о возросших трудностях в преодолении административных барьеров: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, архитектурно-строительного проектирования, жилищного строительства, производства электрической энергии на розничном рынке, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (более 1/5 опрошенных представителей организаций с этих рынков заявили о росте числа барьеров).

Таблица 18. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (% от опрошенных)

	Размер бизнеса					
	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Затрудняюсь ответить	42,8%	36,0%	18,2%	46,2%	51,9%	42,8%
Административные барьеры были полностью устранены	0,2%	1,3%	18,2%	0,0%	1,3%	0,8%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,4%	8,0%	18,2%	7,7%	12,7%	11,1%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	25,2%	33,3%	27,3%	38,5%	21,5%	26,3%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6,9%	12,0%	9,1%	7,7%	5,1%	7,3%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2,3%	1,3%	0,0%	0,0%	3,8%	2,2%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	11,2%	8,0%	9,1%	0,0%	3,8%	9,4%

Общее мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно действий органов власти на основных рынках представлено в нижеследующей таблице. Мнения представителей бизнеса претерпели незначительные изменения. Так возросла доля тех, кто считает, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают ведению бизнеса (с 23% в 2022 году до 30% в 2023 году, в 2021 году этот показатель был на уровне 34%). При этом снизилась доля тех, кто отмечает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями: в 2023 году так считают 4,1%, в 2022 году так считали 11,4%, в 2021 году – 9%. Еще 10% опрошенных в 2023 году заявляют, что участие властей необходимо, в 2022 году таких было 14,3%, в 2021 году – 18,7%. Кроме того, необходимо ответить, что в исследовании 2023 года наблюдается аномально высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить» (31,5% - 2023 г., 26,5% - 2022 г., 18,7% - 2021 г.). Чаще других о помехах со стороны представителей органов власти сообщают представители предприятий следующих рынков (более 1/5 от числа опрошенных): оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, семеноводства, услуг среднего профессионального образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства.

Таблица 19. Характеристика деятельности органов власти (% от опрошенных)

	Размер бизнеса					
	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Затрудняюсь ответить	34,6%	24,0%	27,3%	30,8%	22,8%	31,5%
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	9,4%	18,7%	36,4%	26,9%	15,2%	12,4%
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	12,4%	12,0%	18,2%	0,0%	7,6%	11,3%
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	7,8%	12,0%	18,2%	15,4%	17,7%	10,0%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3,9%	1,3%	0,0%	3,8%	8,9%	4,1%
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	32,0%	32,0%	0,0%	23,1%	27,8%	30,6%

Некоторыми предпринимателями и представителями организаций были даны предложения по работе органов исполнительной власти для устранения административных барьеров (всего подобные ответы дали 7% опрошенных, что в 2 раза ниже опроса 2022 года). Основные предложения связаны с повторной констатацией факта наличия конкретного административного барьера и простого требования его устранения (рейтинг соответствует рейтингу, представленному в таблице выше). Как и в предыдущие годы, к непосредственным потенциальным направлениям деятельности органов власти можно отнести (в порядке убывания частоты их встречаемости): дифференциацию налоговых ставок и уменьшение налогов; уменьшение общего количества проверок; поддержку малого бизнеса (за счет снижения налогов, предоставление субсидий, грантов, введения налоговых «каникул», создания особых режимов контроля, запрета на проверки); развитие региональной инфраструктуры; обсуждение внесенных изменений в законодательство с представителями бизнеса; де бюрократизацию; внесение изменений в земельное законодательство; повышение уровня квалификации сотрудников гос. и муниципального управления. Необходимо

отметить, что перечень предложений претерпел незначительные изменения за последние 5 лет.

Таблица 20. Препятствия для расширения действующего бизнеса (% по столбцу; можно было выбрать несколько ответов одновременно)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	9,6%	6,8%	0,0%	8,0%	1,3%	8,0%
Насыщенность рынков сбыта	27,7%	36,5%	27,3%	32,0%	16,7%	27,5%
Высокие начальные издержки	25,4%	29,7%	45,5%	32,0%	24,4%	26,4%
Неразвитость цифровой среды региона, в т.ч. электронного взаимодействия с органами власти	2,5%	1,4%	0,0%	4,0%	6,4%	2,9%
Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау	5,7%	14,9%	0,0%	12,0%	3,8%	6,7%
Неразвитость инновационной инфраструктуры	5,0%	5,4%	0,0%	4,0%	3,8%	4,8%
Жесткое противодействие традиционных участников рынка	4,1%	5,4%	0,0%	4,0%	2,6%	4,0%
Высокие транспортные издержки	15,6%	18,9%	9,1%	16,0%	16,7%	16,0%
Нехватка финансовых средств	37,8%	36,5%	27,3%	52,0%	34,6%	37,6%
Поддержка местных властей традиционных участников рынка	5,5%	4,1%	0,0%	4,0%	1,3%	4,6%
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность	19,5%	21,6%	18,2%	28,0%	17,9%	19,8%
Нет ограничений	8,9%	4,1%	9,1%	0,0%	3,8%	7,4%
Затрудняюсь ответить	9,4%	10,8%	18,2%	16,0%	15,4%	10,7%

В 2023 году на вопрос о препятствиях для расширения существующего бизнеса предприниматели отвечали схожим с 2022 годом образом. Соответственно изменения, произошедшие в общем рейтинге препятствий в 2022 году, закрепились. Представители компаний выделяют следующие препятствия (в порядке убывания значимости): нехватка финансовых средств (37,6% - 2023 г., 40,3% - 2022 г., 45,5% - 2021 г., 41,1% - 2020 г., 36,8% - 2019 г., 38,9% - 2018 г.), насыщенность рынков сбыта (27,5% - 2023 г., 23,5% - 2022 г., 29,2% - 2021 г., 20,4% - 2020 г., 31,5% - 2019 г., 32,9% - 2020 г.), высокие начальные издержки (26,4% - 2023 г., 24,3% - 2022 г., 35,1% - 2021 г., 25,5% - 2020 г., 31,5% - 2019 г., 27,9% - 2018г.). Факторы «второго» ряда в исследование 2023 претерпели некоторые изменения: невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (19,8% - 2023 г., 17,6% - 2022 г., 27,9% в 2021 г., 8,7% в 2020 г.), высокие транспортные издержки (16% - 2023 г., 15,7% в 2022 г., 17,2% в 2021 г., 16,3% в 2020 г.). Значимость всех факторов различается в зависимости от размера компании. Наиболее остро нехватку финансовых средств в 2023 году стали ощущать крупные предприятия (52% опрошенных в этой подкатегории). При этом малые компании в большей

степени в 2023 году волнуют преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д; средние предприятия - высокие начальные издержки.

Картина препятствий для расширения бизнеса неоднородна относительно основных рынков функционирования организации. Так проблемы с доступом к финансам наиболее характерны для следующих рынков: жилищного строительства, дорожной деятельности, производства электрической энергии на розничном рынке, строительства объектов капитального строительства, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, архитектурно-строительного проектирования, социальных услуг, услуг среднего профессионального образования. Высокие начальные издержки наиболее характерны для следующих рынков: племенного животноводства, дорожной деятельности, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, производства электрической энергии на розничном рынке, обработки древесины и производства изделий из дерева, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства. Насыщенность рынков сбыта наиболее характерны для следующих рынков: услуг связи, жилищного строительства, услуг дошкольного образования, легкой промышленности, медицинских услуг, производства кирпича. Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности наиболее характерны для следующих рынков: производства электрической энергии на розничном рынке, дорожной деятельности, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, строительства объектов капитального строительства, услуг среднего профессионального образования. Высокие транспортные издержки наиболее характерны для следующих рынков: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, обработки древесины и производства изделий из дерева, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства.

В 2023 году наиболее востребованными средствами государственной поддержки были названы следующие меры: предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств (17% - 2023 г., 24,1 – 2022 г., 12,7% - 2021 г., 18,1% - 2020 г., 27,6% - 2019 г., 28,6% - 2018 г.), обучение персонала (12% - 2023 г., 8,7% - 2022 г., 11,4% - 2021 г., 14% - 2020 г., 12,5% - 2019 г., 14,4% - 2018 г.), поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг (10% - 2023 г., 13,8% - 2022 г., 16,9% - 2021 г., 17% - 2020 г., 11,6% - 2019 г., 13,5% - 2018 г.), проведение маркетинговых исследований (2023 г. – 9,2%, 2022 г. – 2,3%, 2021 г. – 5,9%), субсидирование части логистических затрат (7,5% - 2023 г., 5,7% - 2022 г., 8,9% - 2021 г., 10,5% - 2020 г., 7,3% - 2019 г., 9% - 2018 г.). 25,3% представителей организаций затруднились при ответе на этот вопрос, что сопоставимо с данными 2022 года. Более детальная развертка ответов на этот вопрос в зависимости от размера компании представлена в таблице ниже. Обращает внимание на себя тот факт, что из-за изменения в методике могли произойти снижения уровней значимости всей экспортно-ориентированной поддержки, т.к. в опросе доминируют организации, которые ориентированы на локальные рынки или рынки РФ.

Таблица 21. Наиболее востребованные меры государственной поддержки для выхода на новые товарные и географические рынки (% по столбцу; можно было выбрать только один вариант ответа)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Проведение маркетинговых исследований	10,5%	9,3%	9,1%	3,8%	3,8%	9,2%
Субсидирование части логистических затрат	6,6%	13,3%	18,2%	7,7%	5,1%	7,5%
Предоставление экспортных гарантий	0,7%	2,7%	0,0%	0,0%	2,5%	1,1%
Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства	5,3%	4,0%	18,2%	3,8%	10,1%	5,9%
Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом	3,0%	1,3%	9,1%	0,0%	2,5%	2,7%
Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг)	1,4%	4,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,8%
Обучение персонала	12,1%	9,3%	9,1%	3,8%	15,2%	11,8%
Участие в бизнес-миссиях	5,0%	6,7%	0,0%	7,7%	6,3%	5,4%
Предоставление экспортных кредитов	0,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств	16,0%	16,0%	18,2%	30,8%	19,0%	17,0%
Строительство и развитие современных data-центров в регионе	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	2,5%	1,1%
Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг	11,2%	4,0%	18,2%	15,4%	8,9%	10,4%
Затрудняюсь ответить	26,5%	25,3%	0,0%	26,9%	21,5%	25,3%

Можно отметить, что на территории Удмуртской Республики 46,1 % респондентов сообщают, что административных барьеров нет или они преодолимы без существенных затрат (2022 г. – 42,4%, 2021 г. – 44,2%). Одновременно с этим 12% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2023 году (21,8% - 2022 г., 14% - 2021 г.). Около 26,3% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился (18% в 2022 г., 18,6% в 2021 г., 16% в 2020 г., 26% в 2019 г., 20% в 2018 г.). Необходимо отметить, что по данным 2023 года, как и в 2022 году, наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров.

Мнения представителей бизнеса претерпели изменения относительно необходимости вмешательства органов власти в ситуацию, складывающуюся на рынках. Так возросла доля тех, кто считает, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают ведению бизнеса (с 23% в 2022 году до 30% в 2023 году, в 2021 году этот показатель был на уровне 34%). При этом снизилась доля тех, кто отмечает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями: в 2023 году так считают 4,1%, в 2022 году так считали 11,4%, в 2021 году – 9%.

Еще 10% опрошенных в 2023 году заявляют, что участие властей необходимо, в 2022 году таких было 14,3%, в 2021 году – 18,7%. Кроме того, необходимо ответить, что в исследовании 2023 года наблюдается аномально высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить» (31,5% - 2023 г., 26,5% - 2022 г., 18,7% - 2021 г.).

Вместе с этим существует целый ряд ограничений для развития и ведения бизнеса, которые в достаточной степени ощущают на себе около трети предприятий и организаций, эти ограничения остаются стабильными с 2020 года. Необходимо уточнить, что наиболее значимые барьеры для ведения бизнеса по-прежнему связаны с нехваткой финансовых средств, высокими налогами и нестабильностью российского законодательства (что в большей степени регулируется на федеральном уровне).

2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции

2.1. Описание данных мониторинга

С целью определения состояния конкурентной среды на территории Удмуртии с 21 сентября по 31 октября 2023 г. был проведен опрос населения. Опрос проводился по квотной выборке (квотировались пол, возраст, место проживания). Опрос осуществлялся очным (по месту нахождения) и заочным способами (с использованием телефонной связи и интерактивной формы, размещенной в сети Интернет). География обследования включала в себя все города и районы Удмуртии. Совместно с исследованиями Администраций муниципальных образований и онлайн-опросом было получено 3266 анкет.

Общая структура полученных данных значительно отклонялась по основным квотируемым параметрам от структуры населения муниципальных образований и Удмуртской Республики в целом (в том числе, по социальному статусу). Для приведения данных в соответствии с заданными квотами была использована процедура взвешивания, которая предполагала вероятностный отбор респондентов из общего массива данных в соответствии с заданными квотами и общей структурой численности населения Удмуртской Республики. Таким образом, для реализации цели исследования было отобрано 2281 анкеты, которые в дальнейшем составляли основной исследовательский массив опроса для характеристики поведения респондентов на территории Удмуртской Республики в целом.

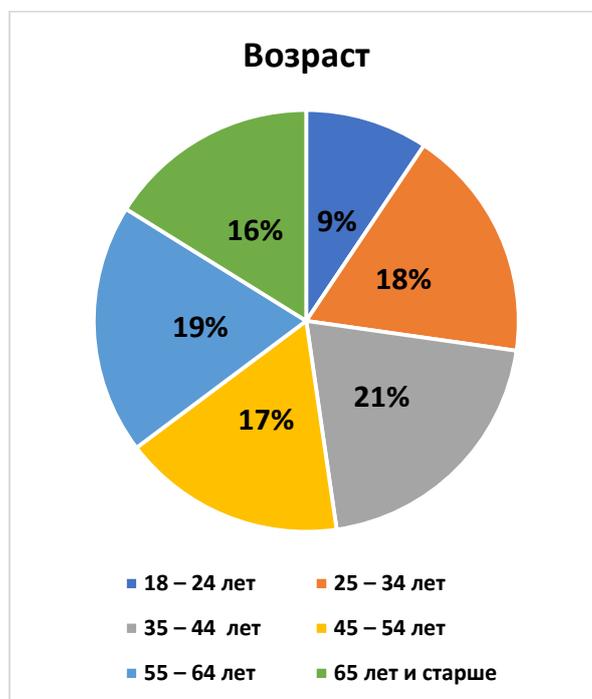
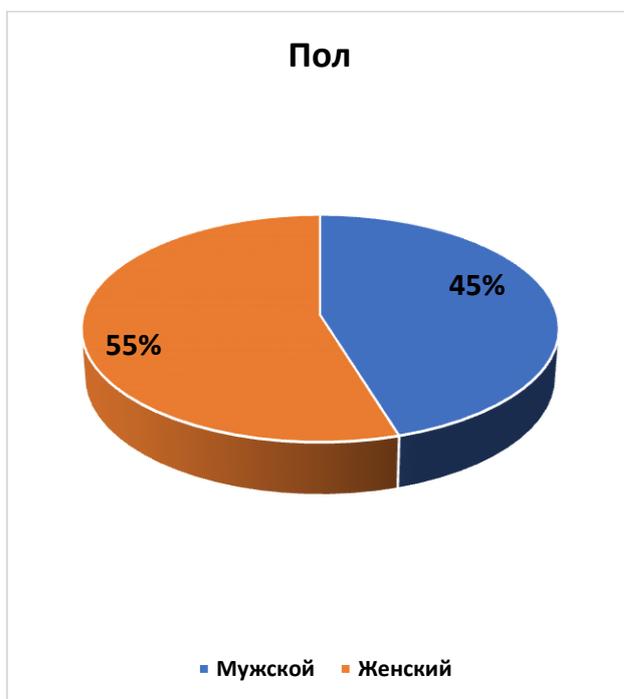
По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, на 1 января 2023 года на территории Удмуртии проживало 1117601² человек в возрасте 18 лет и старше, таким образом, для опроса использовались данные, полученные от 0,20% населения. Данные являются *репрезентативными* для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 2,05%. Общие характеристики респондентов, принявших участие в исследовании, представлены в таблицах ниже и на соответствующих рисунках.

Таблица 22. Место проживания респондентов

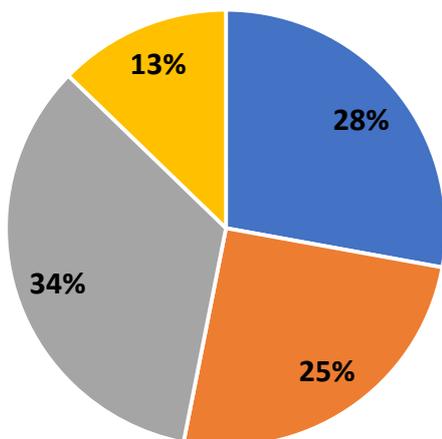
	Кол-во человек	% от опрошенных, %
Ижевск	956	41,9
Воткинск	143	6,3
Глазов	139	6,1
Можга	69	3,0
Сарапул	142	6,2

² <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51924> Возрастно-половой состав населения УР на 1 января 2023

Районы:	832	36,5%
Алнашский	30	1,3
Балезинский	46	2,0
Вавожский	25	1,1
Воткинский	41	1,8
Глазовский	25	1,1
Граховский	17	0,8
Дебесский	19	0,8
Завьяловский	120	5,3
Игринский	57	2,5
Камбарский	35	1,5
Каракулинский	19	0,8
Кезский	31	1,4
Кизнерский	29	1,3
Киясовский	17	0,8
Красногорский	18	0,8
Малопургинский	40	1,8
Можгинский	42	1,8
Сарапульский	32	1,4
Селгинский	18	0,8
Сюмсинский	22	1,0
Увинский	55	2,4
Шарканский	32	1,4
Юкаменский	17	0,7
Якшур-бодьинский	29	1,3
Ярский	14	0,6

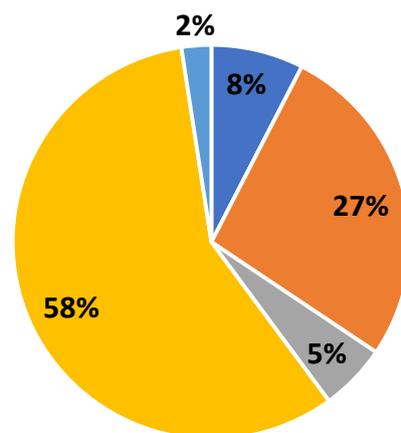


Количество детей



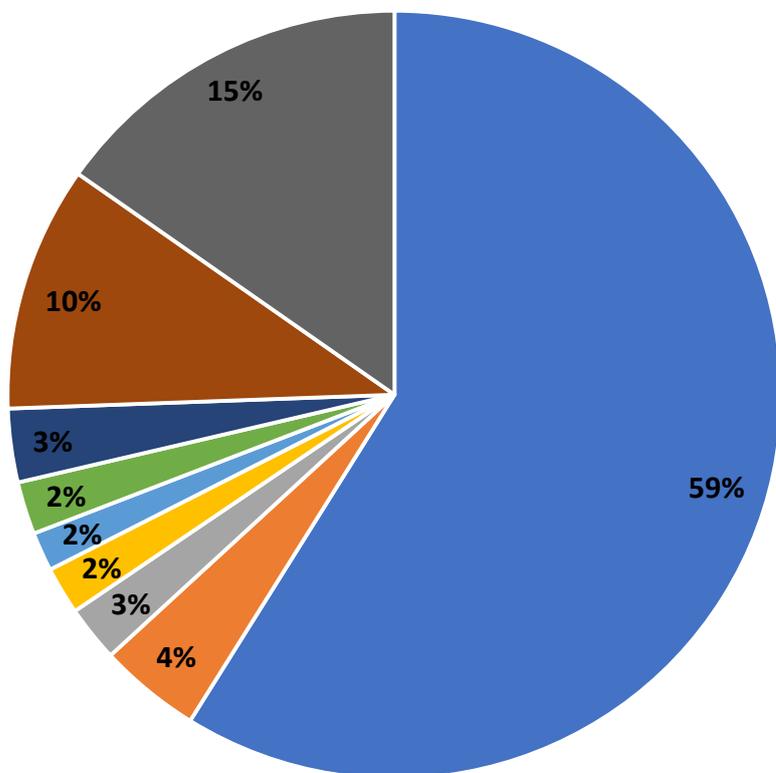
- Нет детей
- 1 ребенок
- 2 ребенка
- 3 и более детей

Уровень образования

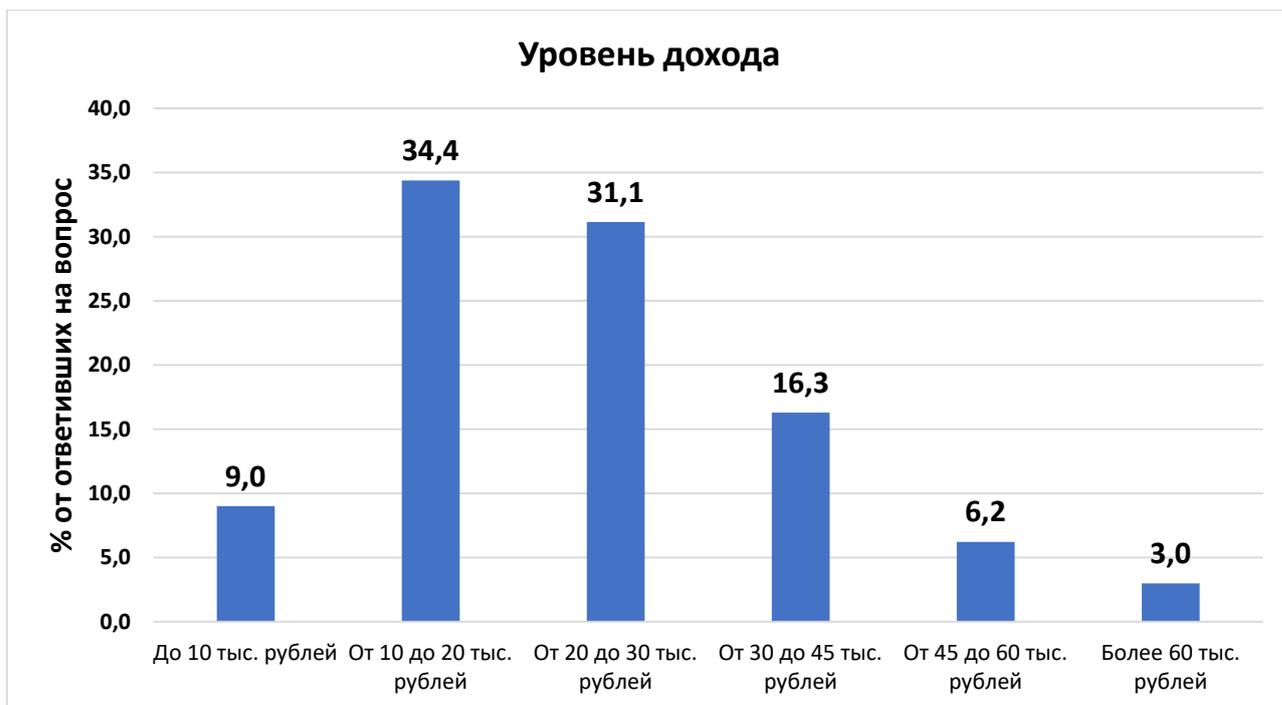


- Общее среднее
- Среднее специальное
- Неоконченное высшее
- Высшее
- Научная степень

Занятость и статус



- Полная занятость (более 40 часов в нед.)
- Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)
- Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)
- Временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваем)
- Самозанятый
- Безработный



Общая структура половозрастных характеристик и места проживания респондента совпадает со структурой аналогичных показателей генеральной совокупности. Представленные данные могут характеризовать население Удмуртской Республики.

2.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртии

Наиболее востребованными рынками среди населения Удмуртской Республики являются (совершали операции более половины опрошенных): рынок медицинских услуг, рынок услуг связи, рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. На остальных рынках совершают покупки менее трети опрошенных респондентов: рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок легкой промышленности, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок социальных услуг, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг в сфере туризма, рынок услуг детского отдыха и оздоровления. На оставшихся рынках совершали операции менее 10% опрошенных респондентов. Необходимо отметить, что в исследовании 2023 года было получено меньшее количество рынков, на которых одним респондентом совершаются покупки, тенденция к уменьшению кол-ва ответов и последующих оценок сохраняется с 2020 года.

Таблица 23. Востребованность рынков товаров или услуг среди населения Удмуртии (один респондент мог совершать операции на нескольких рынках)

	% от ответивших на вопрос
Рынок медицинских услуг	63,2%
Рынок услуг связи	55,7%
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	53,4%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30,3%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,2%
Рынок легкой промышленности	26,8%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	26,5%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22,7%
Рынок нефтепродуктов	22,5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	22,1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,5%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0%
Рынок социальных услуг	19,5%
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,9%
Рынок услуг дошкольного образования	17,1%
Рынок услуг в сфере туризма	15,4%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,0%
Рынок жилищного строительства	8,7%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,2%
Рынок услуг среднего профессионального образования	7,8%
Рынок ритуальных услуг	6,9%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,6%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,4%

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить основные рынки Удмуртской Республики по 3 основным характеристикам: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка осуществлялась в диапазоне от 1 до 4, где 1 – «не удовлетворён», а 4 – «удовлетворен». Респондент мог оценить рынок даже в тех случаях, когда не совершал на нем операций за последний год, ответы, связанные с затруднениями, устранялись из обработки.

Общее распределение ответов респондентов на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 1. Самым неудовлетворительным, с точки зрения оценки цен, является рынок нефтепродуктов (69% ответивших на вопрос респондентов выбрали ответы «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены» в 2023 г., 51,1% в 2022 г., 70% в 2021 г.), медицинских услуг (68,4% - 2023 г., 63,3% - 2022 г., 2021 г. – 71,7%, 2020 - 60,9%), рынок услуг по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (60,7% - 2023 г., 56,5% - 2022 г., 62,7% - 2021 г., 58,2% -

2020 г., 59,8% - 2019 г., 64% - 2018 г.), рынок услуг по жилищному строительству (60,4% - 2023 г., 50,8% - 2022 г., 66,6% - 2021 г., 54,4% - 2020 г., 50,2% - 2019 г.), рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (60,2% - 2023 г., 54,5% - 2022 г., 63,3% - 2021 г., 55% - 2020 г., 54,6% - 2019 г., 61% - 2018 г.). Наиболее благоприятные оценки уровня цен (сумма ответов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены») наблюдаются на рынке рынок услуг среднего профессионального образования (63,9% - 2023 г., 68,4% - 2022 г., 50,8% - 2021 г.), рынке услуг дополнительного образования детей (60,1% - 2023 г., 64,5% - 2022 г., 53% - 2021 г., 62,6% - 2020 г., 60,6% - 2019 г., 60% - 2018 г.), рынке социальных услуг (58,8% - 2023 г., 65,7% - 2022 г., 51,3% - 2021 г.). Как и ранее пенсионеры в меньшей степени удовлетворены ценами на рынке медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли фармацевтической продукцией. Учащиеся в целом дают более позитивные оценки на всех рынках, в то время как безработные демонстрируют наименьшее удовлетворение уровнем цен на всех основных рынках. Несмотря на высокие показатели инфляции в 2023 году потребители в целом оценивают более позитивно ситуацию с изменением цен на основных для них рынках.

Ответы респондентов об удовлетворенности качеством на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 2. Наиболее негативные оценки качества товаров и услуг характерны для тех же рынков, что и негативные оценки уровня цен: рынок медицинских услуг (52,3% - 2023 г., 49,8% - 2022г., 62,8% - 2021 г., 49,8% - 2020 г., 50,5% - 2019 г., 53,4%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (46,9% - 2023 г., 37,1% - 2022 г., 48,1% - 2021 г., 50,4 - 2020 г., 53,0% - 2019 г., 50,4% - 2018 г), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (45,1% - 2023 г., 38,6% - 2022 г., 41,8% - 2021 г.), рынок услуг по жилищному строительству (43,1% - 2023 г., 36,6% - 2022 г., 50,3% - 2021 г., 43,5% - 2020 г., 42,7% - 2019 г.). С точки зрения удовлетворенности качеством, наиболее благоприятными рынками являются: рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (77,3% - 2023 г., 74,5% - 2022 г., 72,5% - 2021 г.), услуги дополнительного образования детей (76,8% - 2023 г., 79,8% - 2022 г., 71,5% - 2021 г., 73,9% - 2020 г., 74,2% - 2019 г., 74,1% - 2018 г.), фармацевтическая продукция в розничной сети (74,3% - 2023 г., 76,6% - 2022 г., 74,0% - 2021 г., 69,8% - 2020 г., 70,1% - 2019 г., 61% - 2018 г.). Как и в случае с оценкой уровня цен пенсионеры и безработные склонны ставить неудовлетворительные оценки чаще на всех основных рынках. Учащиеся наиболее позитивно оценивают качество на всех основных рынках.

Удовлетворенность уровнем цен

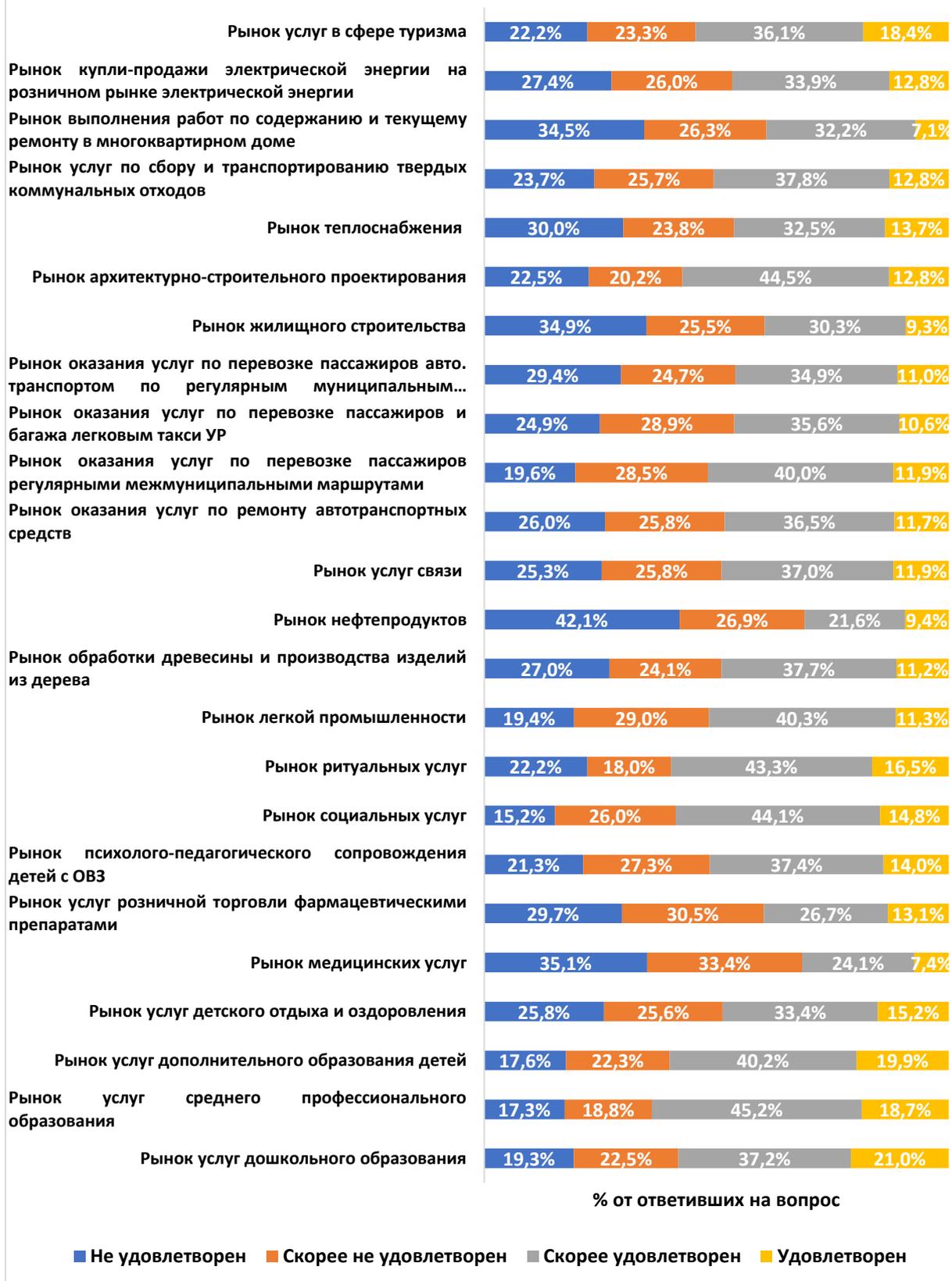


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности уровнем цен

Удовлетворенность качеством

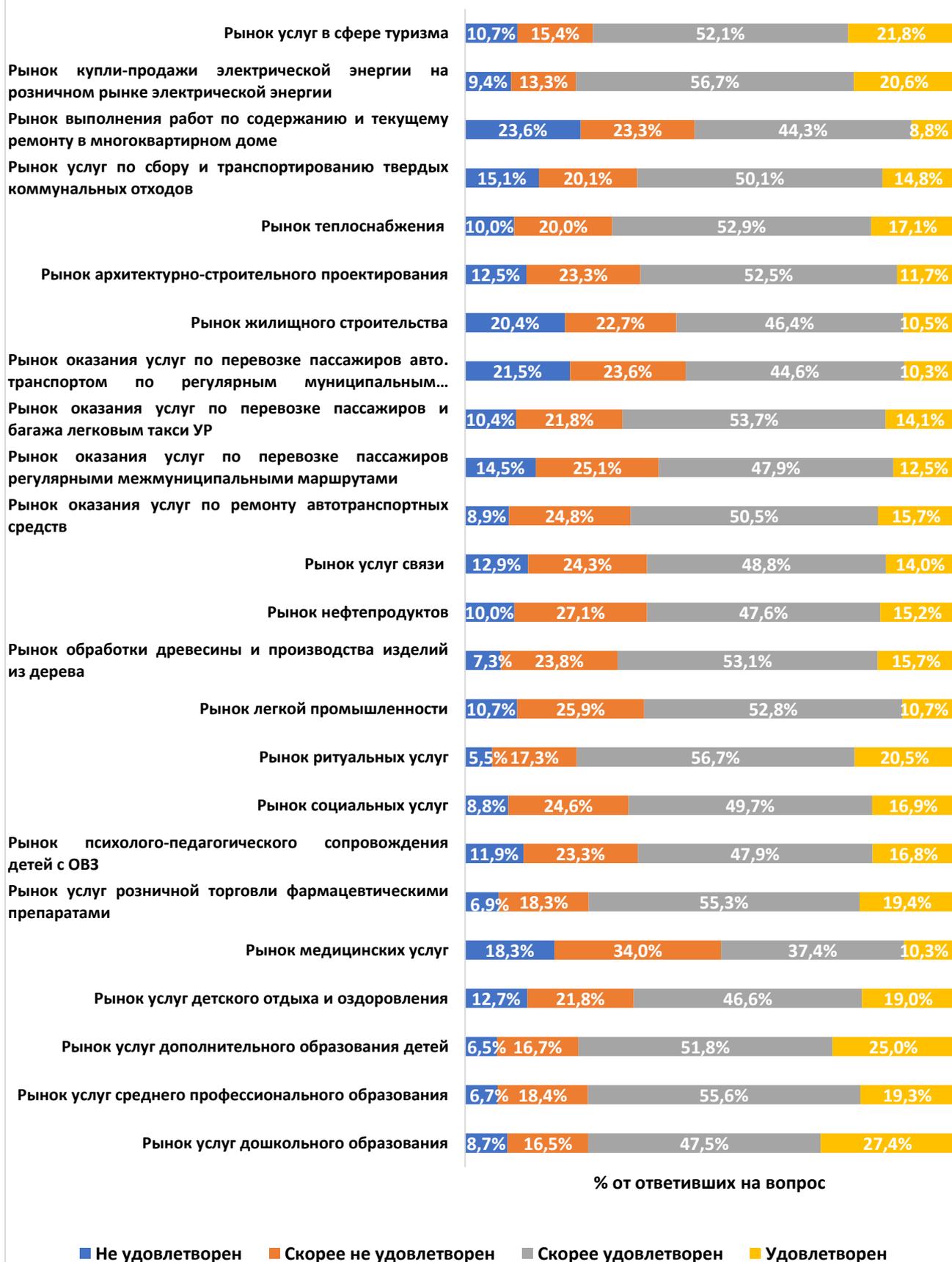


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности качеством

Удовлетворенность возможностью выбора

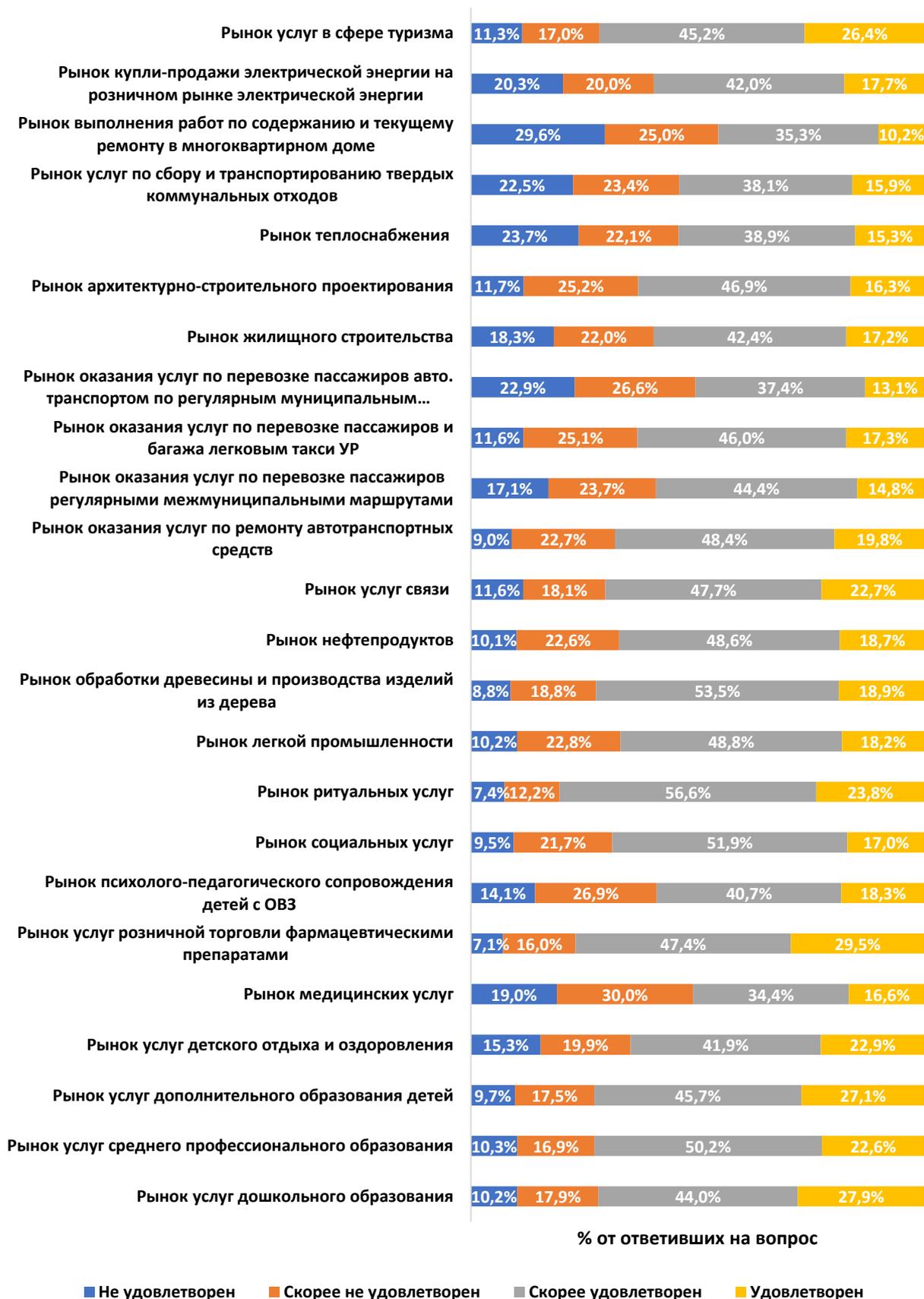


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности возможностью выбора

Ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 3. Наиболее негативные оценки возможности выбора товаров и услуг характерны для тех же рынков, что и негативные оценки уровня цен: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (54,6% - 2023 г., 47,4% - 2022 г., 48,7% - 2021 г., 50,1% - 2020 г., 56,7% - 2019 г., 56,7% - 2018 г.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (49,5% - 2023 г., 34,3% - 2022 г., 42,2% - 2021 г.), рынок медицинских услуг (48,9% - 2023 г., 44,6% - 2022 г., 54,2% - 2021 г., 47,2% - 2020 г., 49,7% - 2019 г., 49% - 2018 г.), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (45,9% - 2023 г., 45,2% - 2022 г., 48,1% - 2021 г.), рынок теплоснабжения (45,8% - 2023 г., 42,4% - 2022г., 44,9% - 2021 г.). С точки зрения удовлетворенности возможности выбора, наиболее благоприятными являются: рынок ритуальных услуг (80,4% - 2023 г., 66,9% - 2022 г.), рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (76,9 – 2023 г., 80,1% - 2022 г., 78,1% - 2021 г., 74,7% - 2020 г., 75,4% - 2019 г., 75% - 2018 г.), рынок услуг среднего профессионального образования (72,8% - 2023 г., 75% - 2022 г., 66,9% - 2021 г.), рынок услуг дополнительного образования детей (72,8% - 2023 г., 75,3% - 2022г., 66,4% - 2021 г.), рынок услуг в сфере туризма (71,6 – 2023 г., 75,9% - 2022 г., 68,9% - 2021 г.). На всех рынках, кроме рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, в 2023 году удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Уровень оценок возможности выбора товаров и услуг в зависимости от социального статуса сопоставим с уровнем оценок цен на товары и услуги. Домохозяйки и люди с детьми чаще негативно оценивают возможность выбора на рынках, связанных с детскими услугами.



Рисунок 4. Оценка качества и уровня цен произведенных на разных территориях продовольственных товаров

В исследовании 2023 года, как и в исследовании 2022 года, использовался модифицирован вопрос, который позволяет оценить удовлетворённость населения уровнем цен и качеством продовольственных товаров с точки зрения места их производства

(добавлены другие регионы РФ, не являющиеся соседями УР). Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. При этом данные сопоставимы с данными 2021 и 2022 года. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России, которые не являются соседями Удмуртии. При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах УР, чем на товары, произведённые в УР (ситуация аналогичная ситуации 2021 и 2022 годов, при снижении общей неудовлетворенности уровнем цен). Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

Сопоставление основных оценок уровня цен и качества в зависимости от регионального рынка представлены в таблицах ниже. Источниками данных послужили официальные доклады соответствующих регионов о состоянии конкуренции за 2022 год. Данные по Удмуртии представлены за 2023 год. Обращает на себя внимание факт неполной сопоставимости используемых методик для оценки соответствующих рынков в соседних регионах (н/д – нет данных по рынку для региона; наибольшие различия наблюдаются с докладами о состоянии конкурентной среды Пермского края и Башкирии, в них не отслеживаются ключевые параметры сравнительных таблиц). Общая оценка по региональным рынкам значительно изменяется относительно региона и типа, изучаемого рынков, что может быть связано с использованием разных выборок в процессе проведения исследования.

Таблица 24. Региональное сопоставление оценок уровня цен на основных рынках (% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртия	Башкирия	Татарстан	Кировская область
	удовл.	удовл.	удовл.	удовл.
Рынок услуг дошкольного образования	58,2	н/д	78,5	64,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,9	н/д	63,0	51,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,1	н/д	63,7	63,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	48,6	н/д	72,2	46,8
Рынок медицинских услуг	31,6	н/д	49,8	37,3
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	39,8	н/д	69,2	60,9
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	51,4	н/д	59,8	30,0
Рынок социальных услуг	58,8	н/д	62,7	51,1
Рынок ритуальных услуг	59,8	н/д		
Рынок легкой промышленности	51,6	н/д	69,8	45,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	48,9	н/д	61,2	45,0
Рынок нефтепродуктов	31,0	н/д	71,0	н/д
Рынок услуг связи	48,9	н/д	59,2	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	48,2	н/д	69,2	н/д
Рынок оказания услуг по перевозке	51,9	н/д	59,0	49,8

пассажирами регулярными межмуниципальными маршрутами				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в УР	46,2	н/д	69,3	55,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам	45,9	н/д	59,0	54,1
Рынок жилищного строительства	39,6	н/д	61,0	25,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57,3	н/д	57,5	30,1
Рынок теплоснабжения	46,2	н/д	60,5	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50,6	н/д	70,2	56,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	39,3	н/д	57,5	37,8
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	46,6	н/д	63,3	н/д
Рынок услуг в сфере туризма	54,5	н/д	70,2	н/д

Таблица 25. Региональное сопоставление оценок качества на основных рынках (% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртия	Башкирия	Татарстан	Кировская область
	удовл.	удовл.	удовл.	удовл.
Рынок услуг дошкольного образования	74,8	62,6	77,2	71,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	74,9	54,0	64,7	48,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	76,8	57,9	64,5	67,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	65,5	53,5	69,8	49,1
Рынок медицинских услуг	47,7	53,4	59,2	38,0
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	74,7	62,4	67,2	74,3
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	64,7		61,8	31,3
Рынок социальных услуг	66,6	56,5	61,7	50,7
Рынок ритуальных услуг	77,2	51,1	н/д	н/д
Рынок легкой промышленности	63,4	42,2	68,2	46,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	68,8	43,0	64,5	46,6
Рынок нефтепродуктов	62,8	43,3	61,3	н/д
Рынок услуг связи	62,8	54,2	61,3	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	66,2	50,7	67,8	н/д

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами	60,4	50,0	62,2	52,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в УР	67,8	52,4	67,3	57,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам	54,9	50,3	67,2	54,7
Рынок жилищного строительства	56,9	41,4	62,8	28,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	64,2	49,6	59,0	29,9
Рынок теплоснабжения	69,9	45,7	61,5	н/д
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	64,8	43,3	69,8	59,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	53,1	42,8	59,2	37,8
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	77,3	н/д	62,0	н/д
Рынок услуг в сфере туризма	73,9	н/д	68,8	н/д

Таким образом, максимальная удовлетворенность при оценке рынков Удмуртии регистрируется зарегистрирована для оценки удовлетворенности качеством (выше 70% опрошенных респондентов) на следующих рынках: рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, услуги дополнительного образования детей, фармацевтическая продукция в розничной сети, среднего профессионального образования, услуг в сфере туризма. С точки зрения возможности выбора в большей степени (выше 70%) жители Удмуртии удовлетворены следующими рынками: услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма, услуг связи. На фоне высоких показателей инфляции более 50% удовлетворенности темпами роста цен зафиксировано на следующих рынках (значение удовлетворительных ответов превышает неудовлетворительных): услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, социальных услуг, архитектурно-строительного проектирования, услуг в сфере туризма, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, легкой промышленности, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России, которые не являются соседями Удмуртии. При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах УР, чем на товары, произведённые в Удмуртской Республике. Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

2.3. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (56,2% респондентов, ответивших на вопрос, сообщили, что таких организаций «нет совсем» или «мало» в 2023 г., 53,1% - 2022г., 56,7% - 2021 г., 52% - 2020 г., 53% - 2019 г., 61,2% - 2018 г.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (53,3% - 2023 г., 58% - 2022 г., 63% - 2021 г., 57% - 2020 г., 54% - 2019 г., 69,5% - 2018 г.), архитектурно-строительного проектирования (49,3% - 2023 г., 48% - 2022 г., 44,9% - 2021 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (48,5% - 2023 г., 42% - 2022 г., 46,2% - 2021 г.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (48,1% - 2023 г., 50,1% - 2022г., 51,1% - 2021 г.). По-прежнему ситуация нехватки в большей степени характерна для районов и малых городов Удмуртии (здесь и далее: Воткинск, Глазов, Сарапул, Можга). Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций, как и в предыдущие два года, складывается на следующих рынках: рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (87,4% респондентов, ответивших на вопрос, сообщили что таких организаций «достаточно» или «много» в 2023 г., 86,5% - 2022 г., 84,6% - 2021 г., 80% - 2020 г., 84,4% - 2019 г., 84,6% - 2018 г.), рынок услуг связи (интернет) (77,5% - 2023 г., 80,4% - 2022 г., 76,1% - 2021 г., 74% - 2020 г., 80% - 2019 г., 76,3% - 2018 г.), рынок социальных услуг (75,2% - 2023 г., 73,6% - 2022 г., 52,1% - 2021 г.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (75% - 2023 г., 72,1% - 2022 г.), нефтепродуктов (73% - 2023 г., 76,8% - 2022 г., 64,1% - 2021 г.).

Общая динамика оценки изменения количества организаций за последний год на рынках Удмуртии положительная. Чаще всего респонденты сообщают о сокращении количества организаций на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (19,3% - 2023 г., 14% - 2022 г., 23,1% - 2021 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами (18,5% - 2023 г., 12,9% - 2022 г., 26% - 2021 г.), медицинских услуг (15,2% - 2023 г., 12,8% - 2022 г., 19,4% - 2021 г., 17,9% - 2020 г., 15,2% - 2019 г., 14,1% - 2018 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР (12,6% - 2023 г., 11,1% - 2022 г., 12,5% - 2021 г.). В первую очередь ситуация уменьшения количества предприятий по этим рынкам характерна для районов и малых городов Удмуртской Республики. В 2023 году наибольшее положительное сальдо (превышение количества ответов «увеличилось» над «снизилось») зафиксировано на следующих рынках: услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, жилищного строительства, медицинских услуг, услуг связи, услуг в сфере туризма.

Важным блоком вопросов являлся блок, связанный с оценкой изменений за последний год на различных рынках Удмуртии по критериям: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка подразумевала выбор из трех основных суждений: 1 – снижение, 2 – не изменилось, 3 – увеличение. Как и в случае с ранее описанными вопросами, ответ «затрудняюсь ответить» был устранен из анализа.

Количество организаций

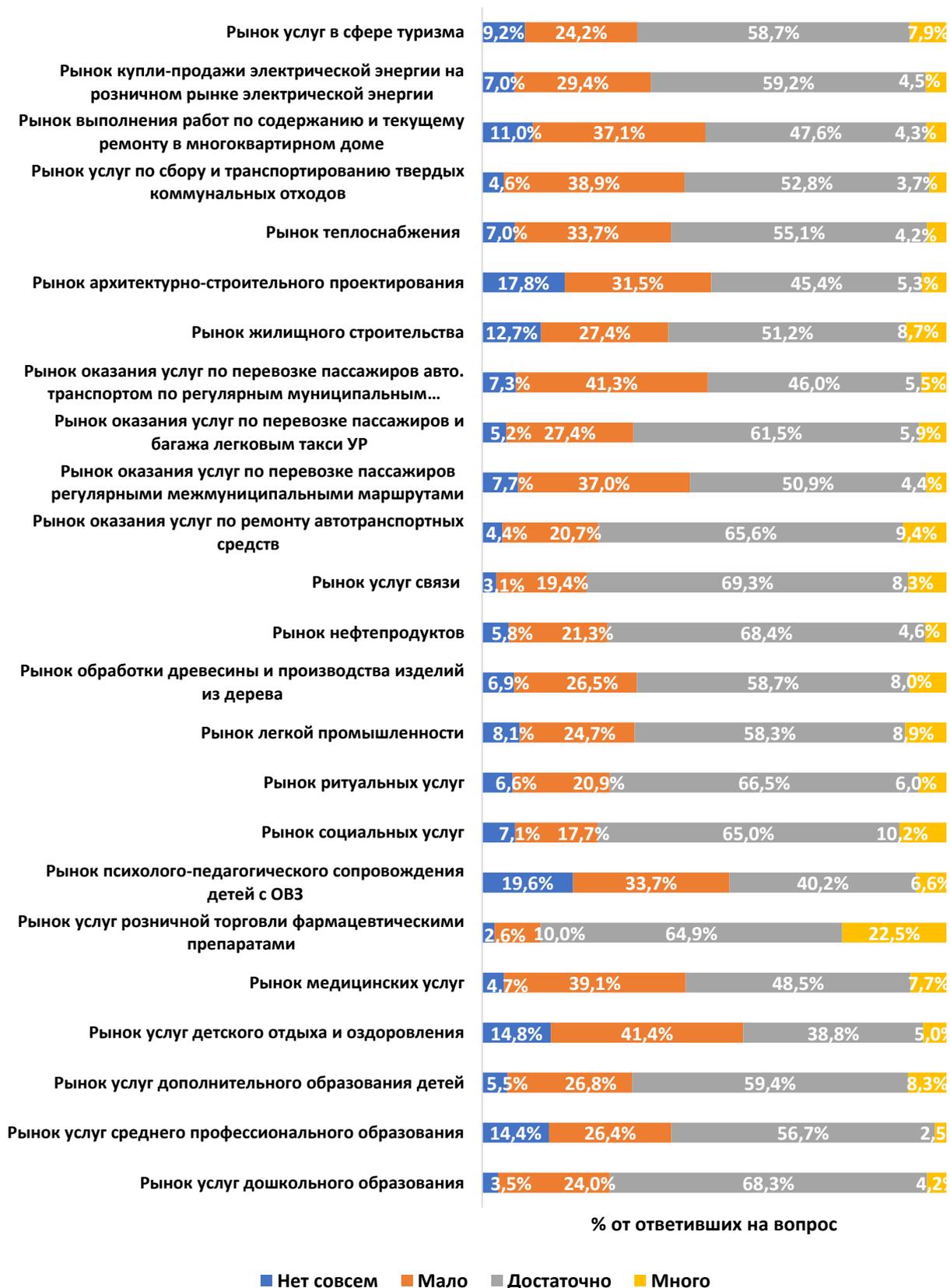


Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос о количестве организаций

Изменение количества организаций

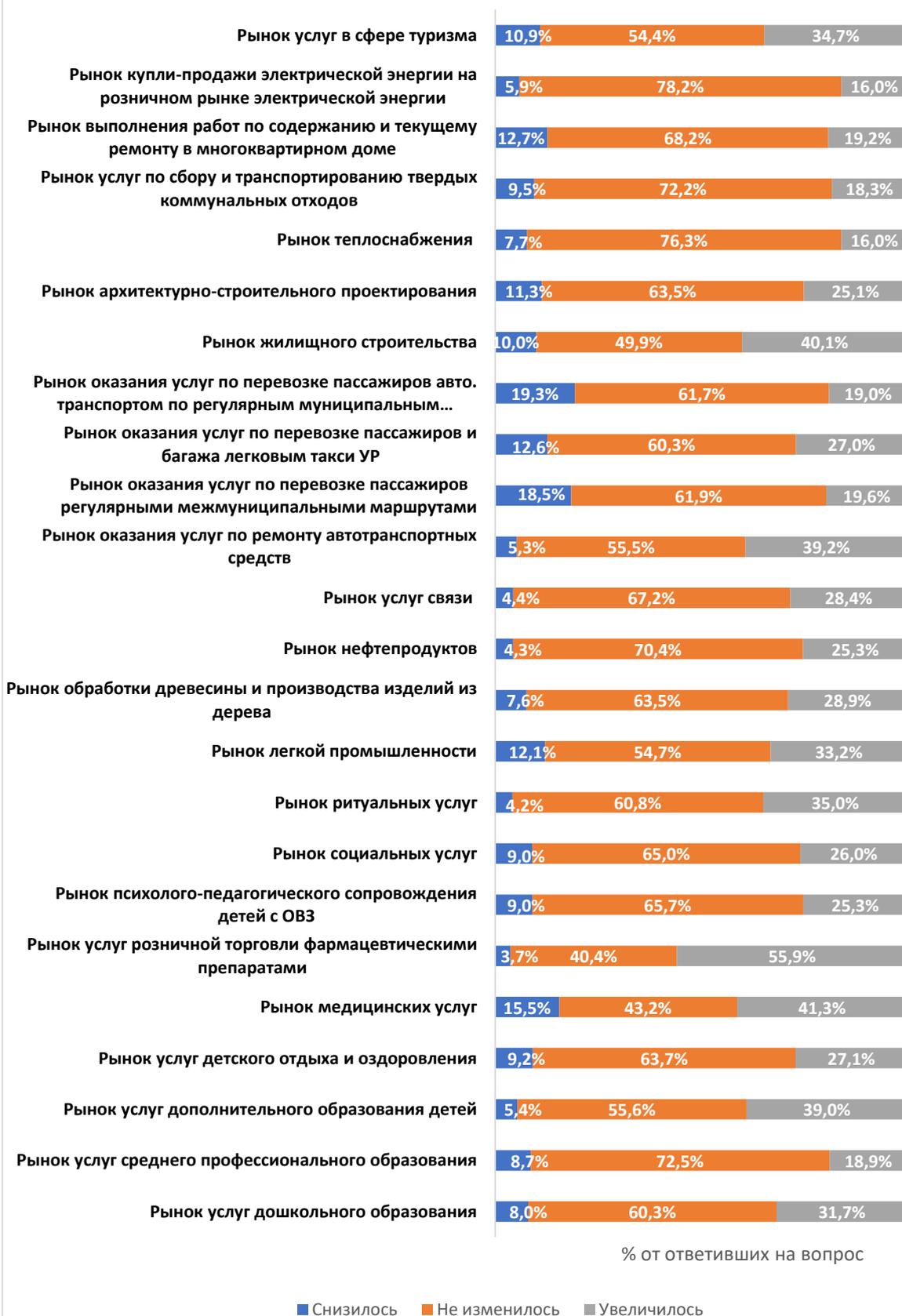


Рисунок 6. Изменение количества организаций за последний год

Оценка изменения уровня цен

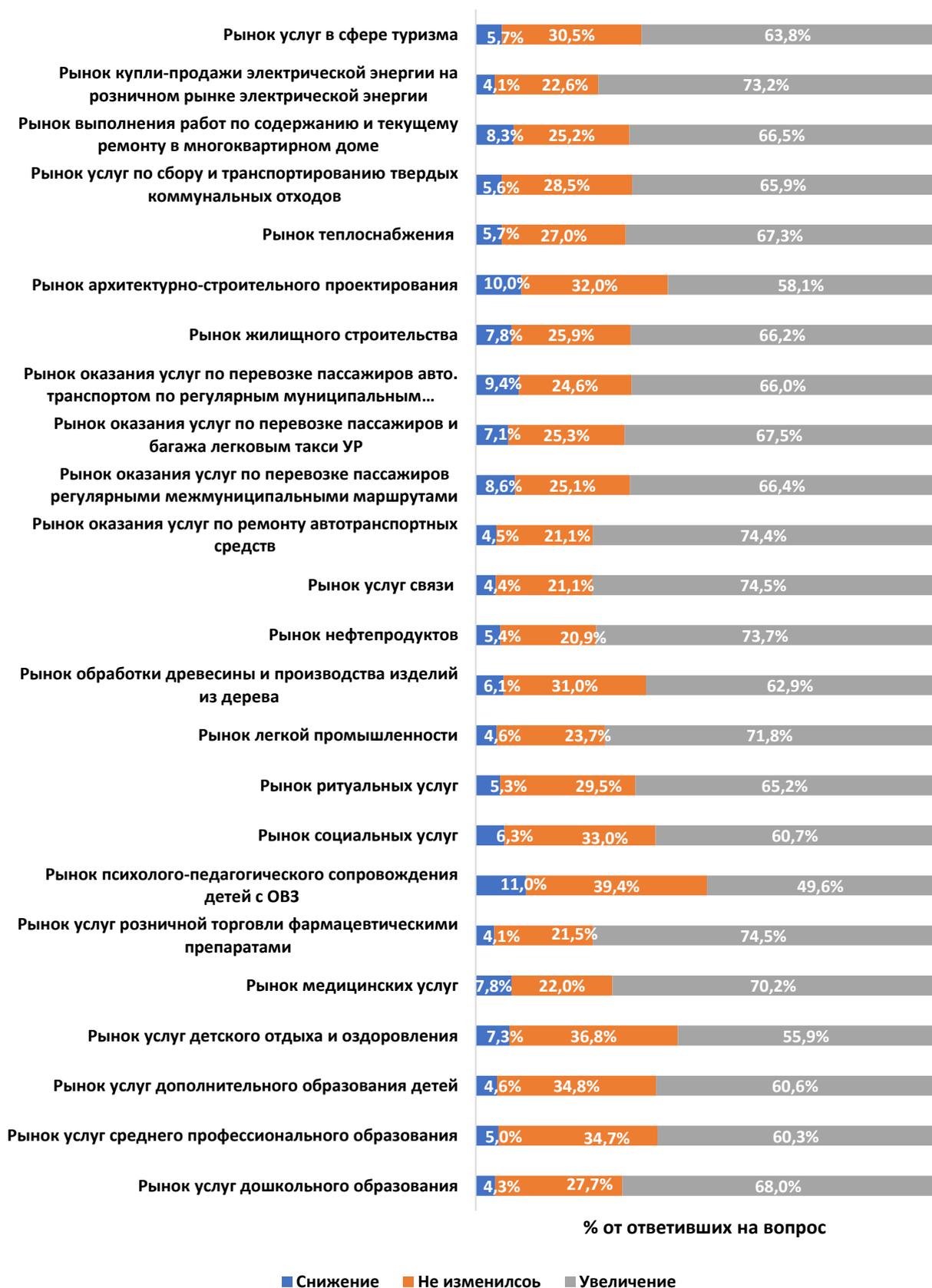


Рисунок 7. Оценка изменения уровня цен за последний год

Изменения качества

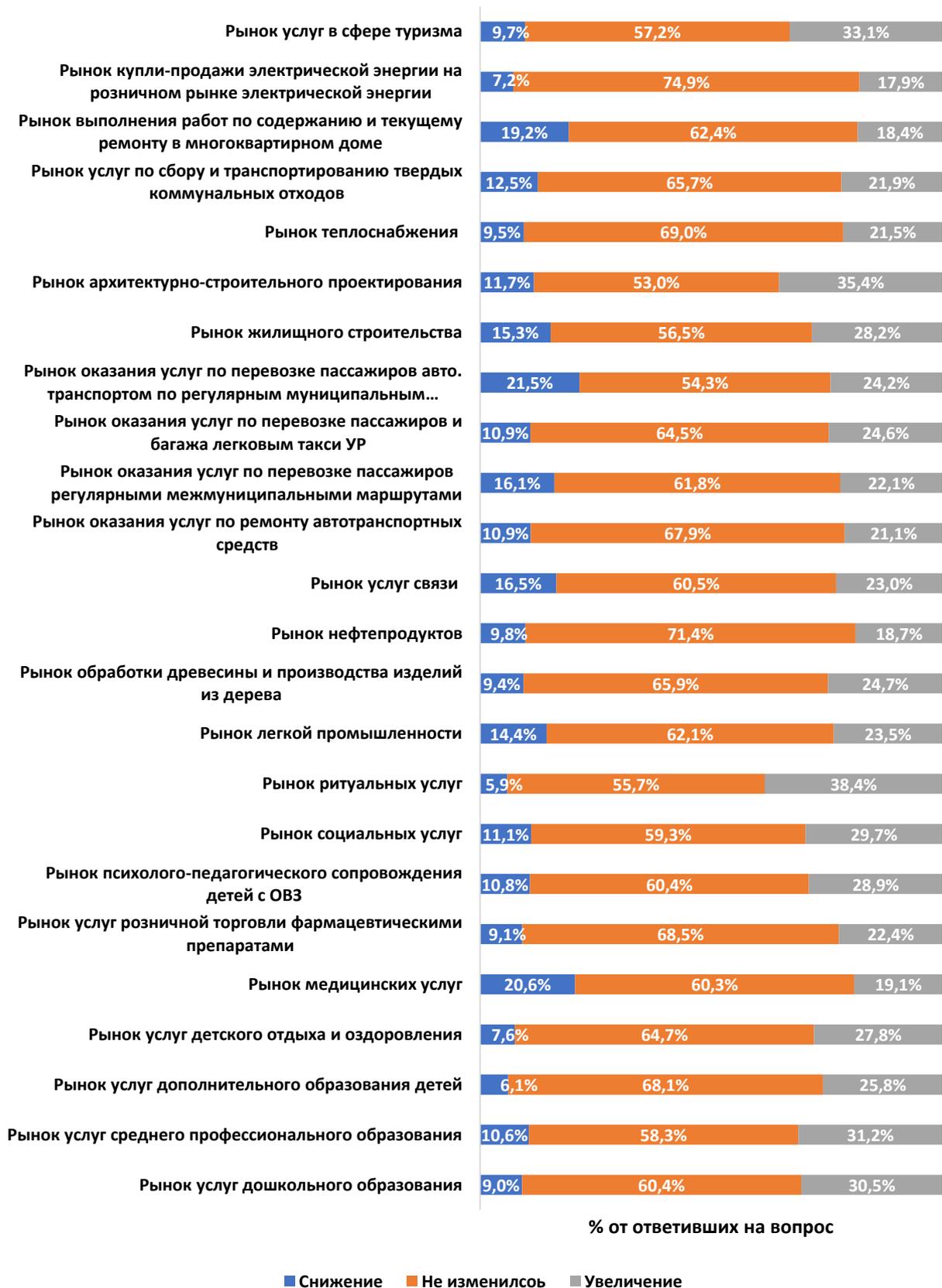


Рисунок 8. Оценка изменений качества за последний год

Изменение возможности выбора

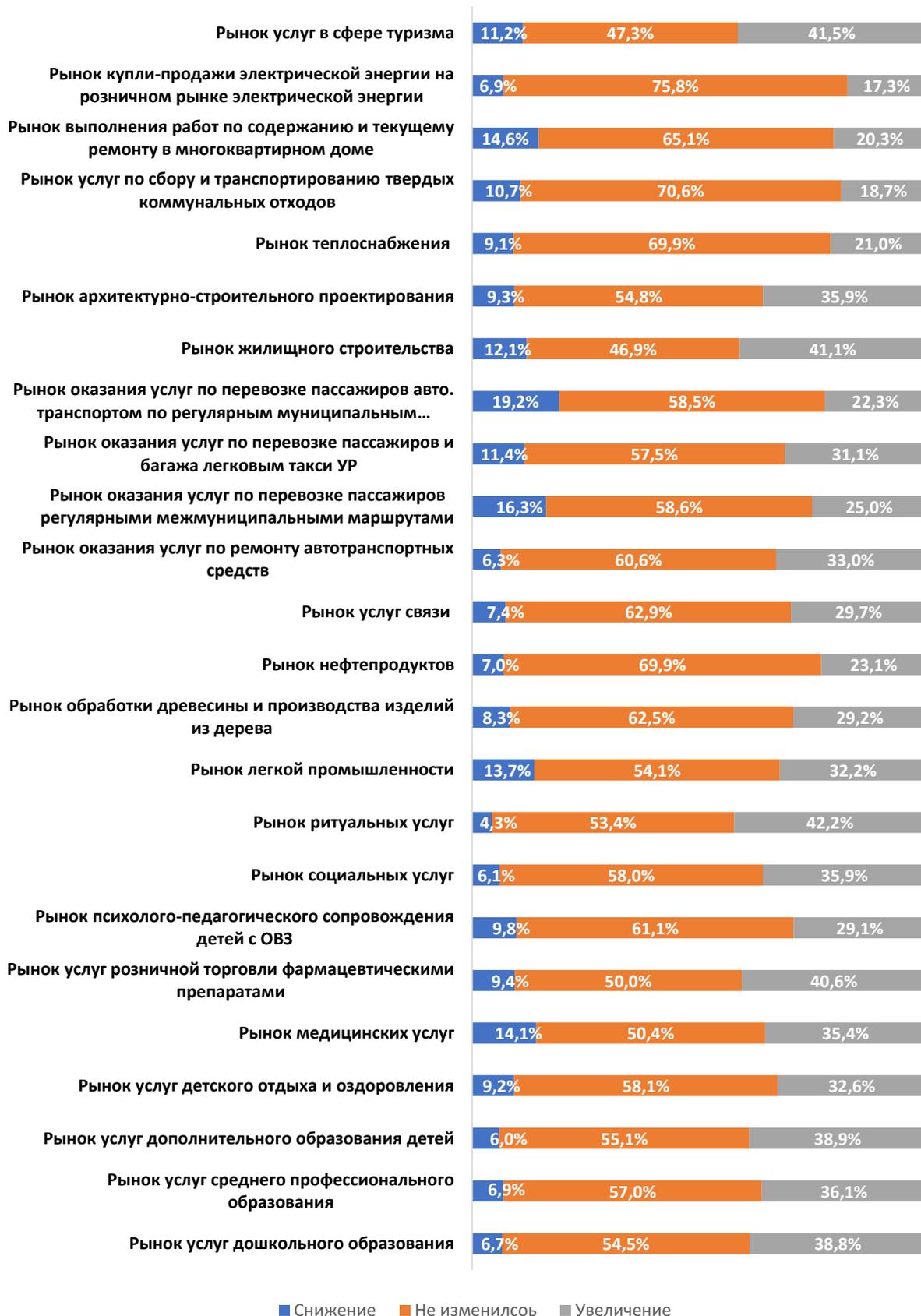


Рисунок 9. Оценка изменений возможности выбора за последний год

Из-за значительного ускорения инфляции на территории Удмуртии во второй половине 2023 году на всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год, при этом доля людей, которые заявляют о росте цен, незначительно увеличилась в сравнении с данными 2022 года. Чаще всего сообщают об увеличении уровня цен на следующих рынках: услуг связи (74,5% - 2023 г., 72,2% - 2022г., 72,5% - 2021 г., 70,3% - 2020 г.), услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (74,5% - 2023 г., 74,4% - 2022г., 76,7% - 2021 г., 81,2% - 2020 г., 73,1% - 2019 г., 81,7% - 2018 г.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (74,4% - 2023 г., 69,7% - 2022г.), нефтепродуктов (73,7% - 2023 г., 67,4% - 2022 г., 75,6% - 2021 г.), купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (73,2 - 2023 г., 66,1% - 2022 г., 71,3% - 2021 г.), легкой промышленности (71,8% - 2023 г., 66,6% - 2022 г., 71,8% - 2021 г.), медицинских услуг (70,2% - 2023 г., 68,9% - 2022 г., 70,9% - 2021 г., 70% - 2020 г., 67,2% - 2019 г., 74,5% - 2018 г.). Наиболее стабильна ситуация с ростом цен за последний год по мнению опрошенных респондентов (более 30% сообщили о стабильности цен) на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, архитектурно-строительного проектирования, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма. Чаще о значительном росте цен сообщают пенсионеры, безработные и временно неработающие.

Наиболее негативная ситуация с изменением качества товаров и услуг в 2023 году наблюдается на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по регулярным муниципальным маршрутам (21,5% ответивших сообщили о снижении качества в 2023 году, 12,1% - 2022 г., 26,7% - 2021 г.), рынке медицинских услуг (20,6% - 2023 г., 19,8% - 2022 г., в 2021 г. таких было 36,1%, 25,8% - 2020 г., 18,9% - 2019 г., 23,4% - 2018 г.), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (19,2% - 2023 г., 12,9% - 2022 г., 19,4% - 2021 г.), рынке услуг связи (16,5% - 2023 г., 12,0% - 2022 г., 12,7% - 2021 г.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами (16,1% - 2023 г., 12,1% - 2022 г., 26,7% - 2021 г.). Наиболее негативно оценивают динамику изменения качества по этим рынкам в малых городах Удмуртии и сельской местности. О положительном изменении качества чаще сообщают на следующих рынках: ритуальных услуг (38,4% - 2023 г., 35,6% - 2022 г.), архитектурно-строительного проектирования (35,4% - 2023 г., 34,2% - 2022 г., 25,4% - 2021 г.), услуг в сфере туризма (33,1% - 2023 г., 26,6% - 2022 г., 22,5% - 2021 г.), услуг среднего профессионального образования (31,2% - 2023 г., 31% - 2022 г., 20,5% - 2021 г.). Как и в предыдущих случаях, пенсионеры и безработные склонны более негативно оценивать изменения качества за последний год на всех основных рынках.

Наиболее благоприятная ситуация с изменением возможности выбора складывается в 2023 году со следующими рынками: ритуальных услуг (42,2% респондентов сообщили об увеличении возможности выбора в 2023 г., 25,6% - 2022 г.), услуг в сфере туризма (41,5% - 2023 г., 26,6% - 2022 г., 28,9% - 2021 г.), жилищного строительства (41,1% - 2023 г., 28,5% - 2022 г., 38,9% - 2021 г.), розничной торговли фармацевтической продукцией (40,6% - 2023 г., 47,2% - 2022 г., 44,1% - 2021 г., 41,8% - 2020 г., 40,3% - 2019 г., 42,7% - 2018 г.), услуг дополнительного образования детей (38,9% - 2023 г., 45,3% - 2022 г., 38,1% - 2021 г., 33,8% - 2020 г., 35,1% - 2019 г., 31% - 2018 г.), услуг дошкольного образования (38,8% - 2023 г., 43% - 2022 г., 33% - 2021 г., 26,5% - 2020 г.). Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (19,2% опрошенных респондентов заявили о снижении возможности выбора в 2023 г., 11,4% - 2022 г., 24,2% - 2021 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами (16,3% - 2023 г., 10,6% - 2022 г., 23,1% - 2021 г.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (14,6% - 2023 г., 12,9% - 2022 г., 14,3% - 2021 г.), медицинских услуг

(14,1% - 2023 г., 12,5% - 2022г., 20,6% - 2021 г., 16,5% - 2020 г., 12,1% - 2019 г., 11,9% - 2018 г.). В малых городах и сельской местности Удмуртии ситуация с возможностью выбора на вышеперечисленных рынках усугубляется.

Таким образом, оценивая мнения респондентов относительно достаточности организаций на территории Удмуртии можно выделить следующие рынки с высоким уровнем достаточности организаций (показатель выше 70%): услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг связи, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, нефтепродуктов, ритуальных услуг. Наибольшая нехватка организаций ощущалась респондентами на следующих рынках (показатель выше 40%): услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, архитектурно-строительного проектирования, оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг среднего профессионального образования, теплоснабжения, жилищного строительства. Оценка сокращений организаций в 2023 году ощущается респондентами незначительно острее, чем в 2022 году. Наиболее остро сокращение ощущается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, медицинских услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР.

Ускорение инфляции за второе полугодие 2023 года находит свое отражение в фиксации негативной динамики в оценке изменения уровня цен по всем основным рынкам анализа. На всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год, но показатели увеличения в целом меньше, чем в 2022 и 2021 годах. Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, медицинских услуг. Но во всех этих случаях доля негативных ответов не превышает 20%. В малых городах и сельской местности Удмуртии ситуация с возможностью выбора на вышеперечисленных рынках усугубляется.

3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике, размещаемой Уполномоченными органами и муниципальными образованиями

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике производилась по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметом оценивания являлась информация, размещенная Уполномоченными органами Удмуртской Республики и Администрациями муниципальных образований. Все оценки производились в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно. Оценки производились субъектами предпринимательской деятельности и потребителями товаров, работ и услуг. Общие характеристики выборки опросов представлены в разделах 1.1 и 2.1 данного отчета.

Общие оценки субъектов предпринимательской деятельности качества информации о конкуренции в Удмуртской Республике и муниципальном образовании, как и в предыдущие 3 года, находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок выше 50%. Необходимо отметить, что возросла доля представителей бизнеса, которые сообщили об удовлетворенности уровнями доступности и понятности более чем на 10%, для удобства получения этот показатель увеличился на 6% в сравнении с показателями 2022 года. Средние оценки показателей незначительно различаются по критериям оценки и предмету оценки. Отклонения средних оценок в зависимости от рынка экономической деятельности предприятия более существенны (в пределах 3, что значительно выше показателей 2022 и 2021 годов).

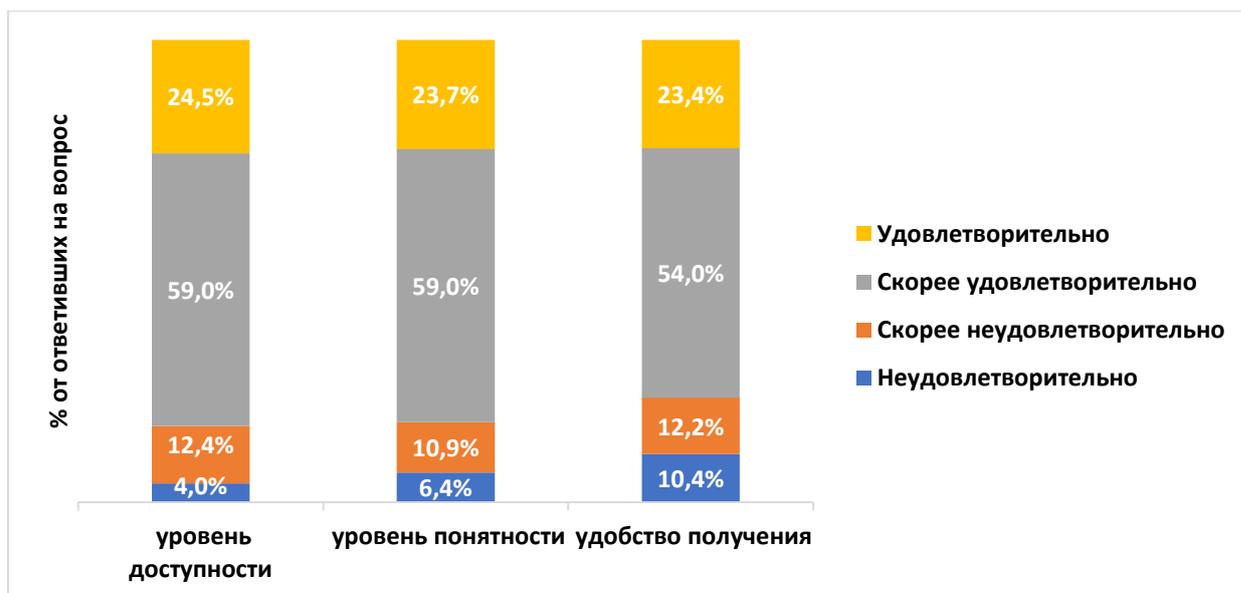


Рисунок 10. Оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования

Таблица 26. Средние оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования по основным рынкам

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Рынок услуг дошкольного образования	3,20	3,20	3,20
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,50	2,67	2,80
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,07	3,07	2,88
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,00	3,00	3,00
Рынок медицинских услуг	2,83	2,73	2,85
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	3,40	3,40	3,40
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	3,00	3,00	2,00
Рынок социальных услуг	2,86	2,67	2,67
Рынок ритуальных услуг	3,22	3,33	3,22

Рынок легкой промышленности	3,12	3,07	2,95
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,13	3,09	2,92
Рынок производства кирпича	3,21	3,21	3,21
Рынок производства бетона	3,56	3,56	3,56
Рынок нефтепродуктов	2,80	2,80	3,25
Рынок услуг связи	3,25	3,25	3,25
Рынок племенного животноводства	3,00	3,00	3,00
Рынок семеноводства	3,00	3,00	3,00
Рынок переработки водных биоресурсов	4,00	4,00	4,00
Рынок вылова водных биоресурсов	1,00	1,00	1,00
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	3,08	3,08	3,00
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	2,56	2,56	2,67
Рынок дорожной деятельности	3,00	2,40	2,40
Рынок оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах	4,00	4,00	4,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	2,50	2,33	2,67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,33	2,25	2,33
Рынок жилищного строительства	3,20	3,20	1,80
Рынок строительства объектов капитального строительства	2,50	2,50	2,50
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,00	2,00	1,00
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,00	3,33	3,67
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,00	3,00	3,00
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,50	3,00	3,50
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,67	3,33	3,33
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	3,10	3,14	2,95
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации	2,94	2,92	2,76
Рынок услуг в сфере туризма	3,04	3,00	2,90
Другие рынки	3,20	3,20	3,20

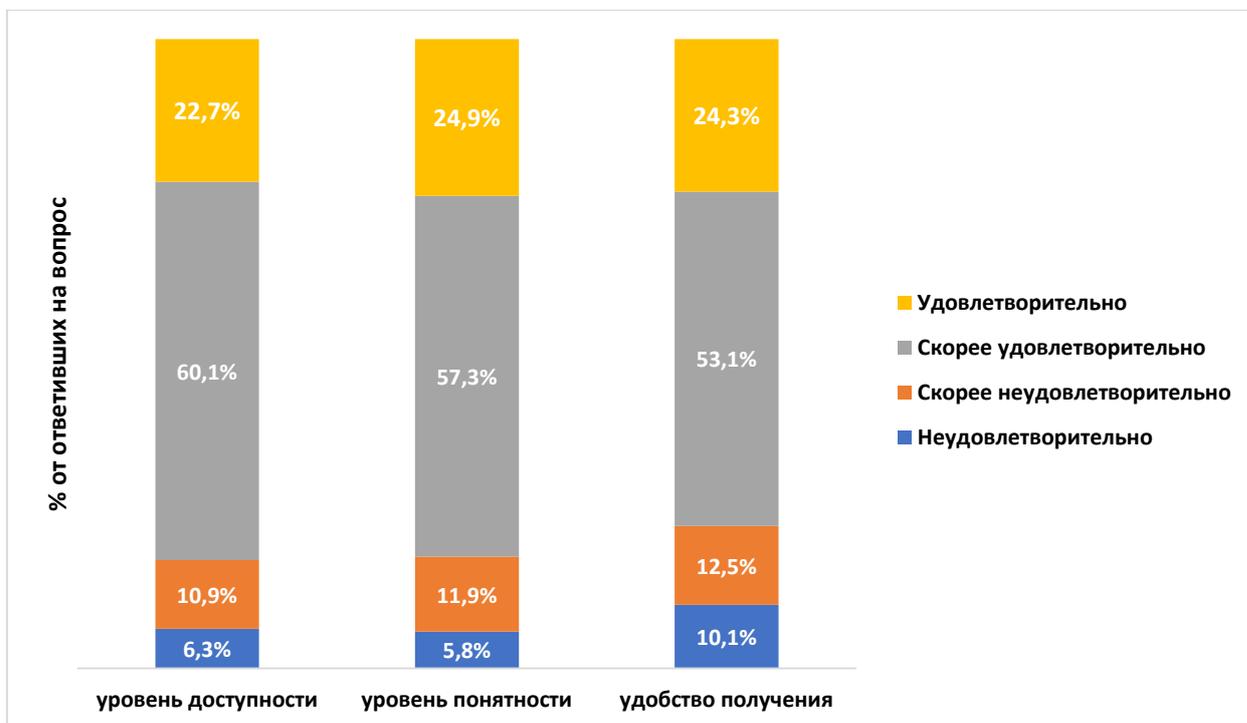


Рисунок 11. Оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике

Таблица 27. Средние оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике по основным рынкам

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Рынок услуг дошкольного образования	3,00	3,20	3,00
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,33	2,67	2,00
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,80	3,00	3,00
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,00	3,00	3,33
Рынок медицинских услуг	3,00	2,75	3,18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	3,36	3,40	3,40
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	3,00	3,00	3,50
Рынок социальных услуг	2,75	3,00	2,72
Рынок ритуальных услуг	3,43	3,57	3,43
Рынок легкой промышленности	3,10	3,02	2,95
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,95	3,00	2,82
Рынок производства кирпича	3,21	3,21	3,21
Рынок производства бетона	3,50	3,50	3,50
Рынок нефтепродуктов	3,20	3,33	2,60
Рынок услуг связи	3,25	3,25	3,25

Рынок племенного животноводства	3,00	3,00	3,00
Рынок семеноводства	3,00	3,00	3,00
Рынок переработки водных биоресурсов	3,5	3,25	3
Рынок вылова водных биоресурсов	3	1	3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	3,25	3,17	3,08
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	2,78	2,67	2,67
Рынок дорожной деятельности	2,20	2,67	1,80
Рынок оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах	3,50	3,50	3,50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	3,00	3,00	3,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,00	2,33	2,00
Рынок жилищного строительства	2,80	3,20	2,20
Рынок строительства объектов капитального строительства	3,00	3,00	3,00
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,00	2,00	3,00
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,00	4,00	3,67
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,00	3,00	3,00
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,00	3,50	3,00
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,00	3,33	3,33
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	3,05	3,05	2,95
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации	2,92	2,84	2,80
Рынок услуг в сфере туризма	3,00	3,20	3,00
Другие рынки	2,33	2,67	2,00

Как и в случае с общими оценками субъектов предпринимательской деятельности, оценки потребителей товаров и услуг качества информации о конкуренции в Удмуртской Республике и в своем муниципальном образовании находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок преобладает. Средние оценки показателей незначительно различаются по критериям и предмету оценки. Отклонения оценок в зависимости от социального статуса более существенны, с учетом предмета оценки различия достигают 0,72. Наиболее благоприятно

оценивают качество муниципальной информации, но в этом случае наблюдается больший разброс средних оценок по критериям. В целом, пенсионеры и безработные ставят меньшие оценки по всем параметрам оценивания.

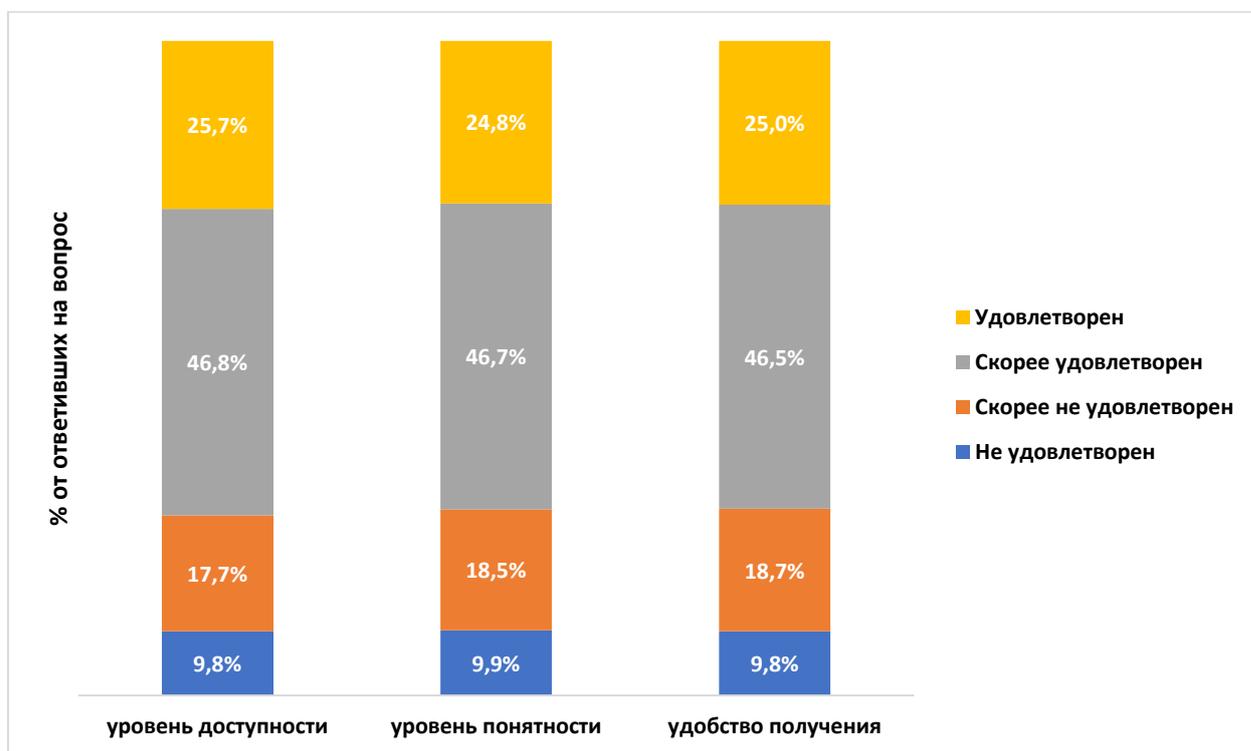


Рисунок 12. Оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования

Таблица 28. Средние оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,89	2,87	2,86
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,94	2,94	2,93
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	3,22	3,17	3,19
Временно не работающий	3,22	3,27	3,22
Самозанятый	2,90	2,81	2,97
Безработный	2,56	2,79	2,72
Учусь/студент	3,13	3,15	3,11
Работающий пенсионер	2,93	2,90	2,94
Пенсионер	2,68	2,65	2,63

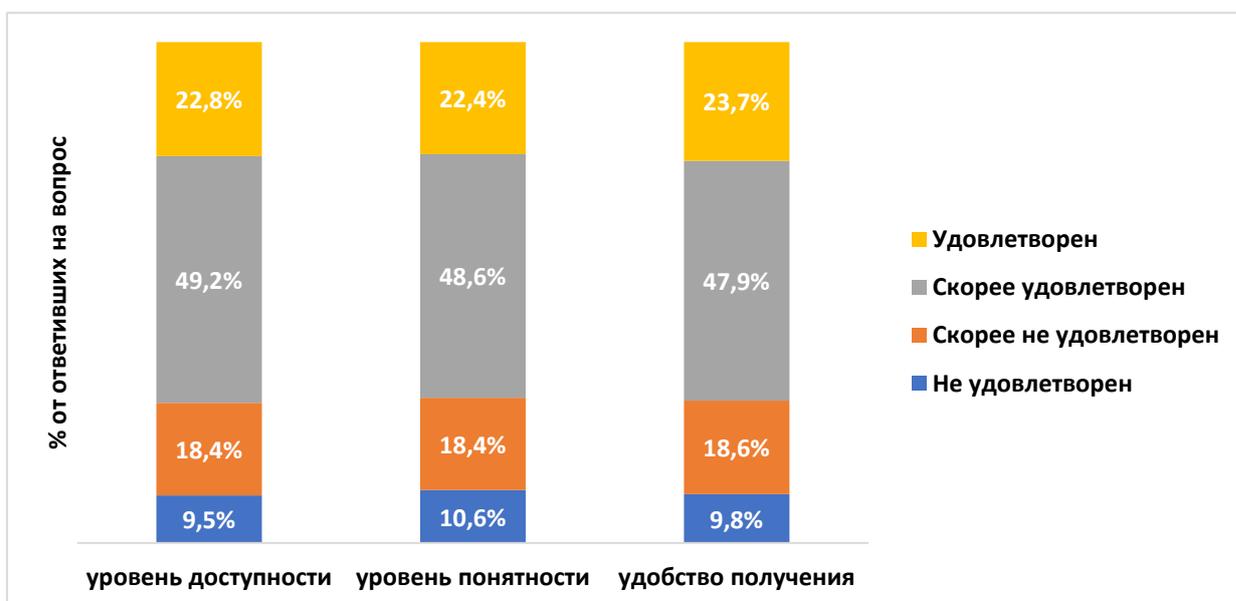


Рисунок 13. Оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике

Таблица 29. Средние оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,86	2,83	2,86
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,97	2,97	3,04
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	3,13	3,05	3,08
Временно не работающий	3,26	3,26	3,16
Самозанятый	3,01	2,99	3,02
Безработный	2,62	2,65	2,65
Учусь/студент	3,13	3,21	3,22
Работающий пенсионер	2,84	2,79	2,90
Пенсионер	2,64	2,60	2,58

Таблица 30. Средние оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды муниципальных образований

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Ижевск	2,69	2,68	2,66
Воткинск	2,77	2,80	2,80
Глазов	2,82	2,82	2,82
Можга	2,85	2,68	2,82
Сарапул	3,41	3,30	3,34
Алнашский	2,94	2,96	2,94
Балезинский	2,76	2,81	2,84
Вавожский	3,21	3,35	3,37
Воткинский	3,03	2,96	3,03

Глазовский	3,06	3,12	3,08
Граховский	3,08	3,10	3,01
Дебесский	3,21	3,10	3,09
Завьяловский	3,04	2,98	3,02
Игринский	2,76	2,91	2,86
Камбарский	2,93	2,97	3,01
Каракулинский	2,91	2,96	2,91
Кезский	2,99	3,04	3,04
Кизнерский	3,03	3,05	3,05
Киясовский	2,82	2,75	2,88
Красногорский	3,06	3,06	3,14
Малопургинский	2,98	2,78	3,04
Можгинский	3,13	3,24	3,28
Сарапульский	2,64	2,81	2,69
Селтинский	3,43	3,47	3,53
Сюмсинский	3,21	3,12	3,15
Увинский	3,12	3,10	2,98
Шарканский	3,04	3,13	2,97
Юкаменский	2,94	2,94	2,94
Якшур-бодьинский	3,19	3,07	3,14
Ярский	3,04	2,78	3,07

В исследовании 2023 году, как и в случае с общими оценками информации муниципальных образований и Удмуртии в ответах респондентов о полноте качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды преобладают положительные оценки (более 50% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены полнотой размещенной информации). При этом, как и в 2022 году больше всего негативных вариантов ответов было получено по критерию «нормативной базы», но этот показатель составил 32,9%. Необходимо отметить, что данные находятся в целом на уровне 2022 года, в сравнении с данными 2021 и 2020 годов наблюдается снижение негативных оценок на 6-8% по всем показателям. В целом пенсионеры и безработные чаще выбирают ответы, которые связаны с неудовлетворительными оценками.



Рисунок 14. Оценки потребителей полноты качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды

Таблица 31. Средние оценки потребителей полноты качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,80	2,81	2,85
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,77	2,83	2,93
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	2,98	3,04	3,07
Временно не работающий	3,01	3,15	3,15
Самозанятый	2,73	2,72	2,96
Безработный	2,44	2,46	2,59
Учусь/студент	3,08	3,14	3,33
Работающий пенсионер	2,86	2,89	2,87
Пенсионер	2,51	2,47	2,56

По итогам опроса 2023 года большинство респондентов потребляют информацию о конкурентной среде через телевидение, средства массовой информации (СМИ), радио – 80,1% опрошенных (это на 2,5% меньше данных 2022 года, находится на уровне 2021 года), этому же источнику респонденты доверяют чаще всего – 49,1% опрошенных (показатель без изменений относительно данных 2022 года). На втором месте находятся специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, ими пользуются – 48,2% (49,5% - 2022 г., в 2021 году - 56%, в 2020 г. - 38,9%) опрошенных респондентов, но доверяют – 28,1% (в 2022 году таких было 31,0%). С точки зрения доверия на третьем месте располагается официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики, за ним идут официальные сайт др. орг. госвласти УР и МО, самое низкое доверие зафиксировано для официального сайта Федеральной антимонопольной службы. Общий базовый рейтинг полностью совпадает с данными 2022 и 2021 годов. Одновременно с этим необходимо уточнить, что часть респондентов выбирали доверенные источник, не отмечая его в используемых, что может быть связано со сложностью восприятия вопроса.

Таблица 32. Распределение ответов на вопрос: «Какими источниками официальной информации о состоянии конкурентной среды вы пользуетесь?»

	Предпочитаю пользоваться		Доверяю больше всего	
	Кол-во ответов	% от опрошенных	Кол-во ответов	% от опрошенных
Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики	484	23,5%	598	36,1%
Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы	333	16,2%	436	26,3%
Официальный сайт др. орг. госвласти УР и МО	568	27,6%	589	35,6%
Телевидение, СМИ, Радио	1649	80,1%	813	49,1%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	993	48,2%	465	28,1%

Таким образом, по данным, полученным в результате опросов, можно говорить о высоком уровне удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии

конкурентной среды среди представителей бизнеса – по всем основным характеристикам общие оценки «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» находятся на значениях выше 50%.

При анализе ответов потребителей мы можем констатировать высокую долю положительных ответов, которая максимально приближена к 70%. С учетом заявленной погрешности возможно констатировать высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди населения.

4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики, являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий. Общие характеристики выборки опросов представлены в разделах 1.1 и 2.1 данного отчета.

Жители Удмуртской Республики оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно.

В целом, по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки водоочистке (лишь 59% позитивных ответов), водоснабжению и водоотведению (70,6% позитивных ответов). Наиболее позитивно оценивается электроснабжение и газоснабжение. Ситуация со средними оценками неравномерна при рассмотрении различных территорий Удмуртской Республики, что может быть связано с локальными проблемами деятельности субъектов естественных монополий. В сравнении с данными 2022 и 2021 годов не зафиксировано значительных изменений в средних оценках качества услуг по субъектам естественных монополий, уровень удовлетворенности в пределах 3% выше или ниже в сравнении с 2022 годом. Безработные и пенсионеры склонны ставить меньшие оценки по всем изучаемым субъектам естественных монополий.

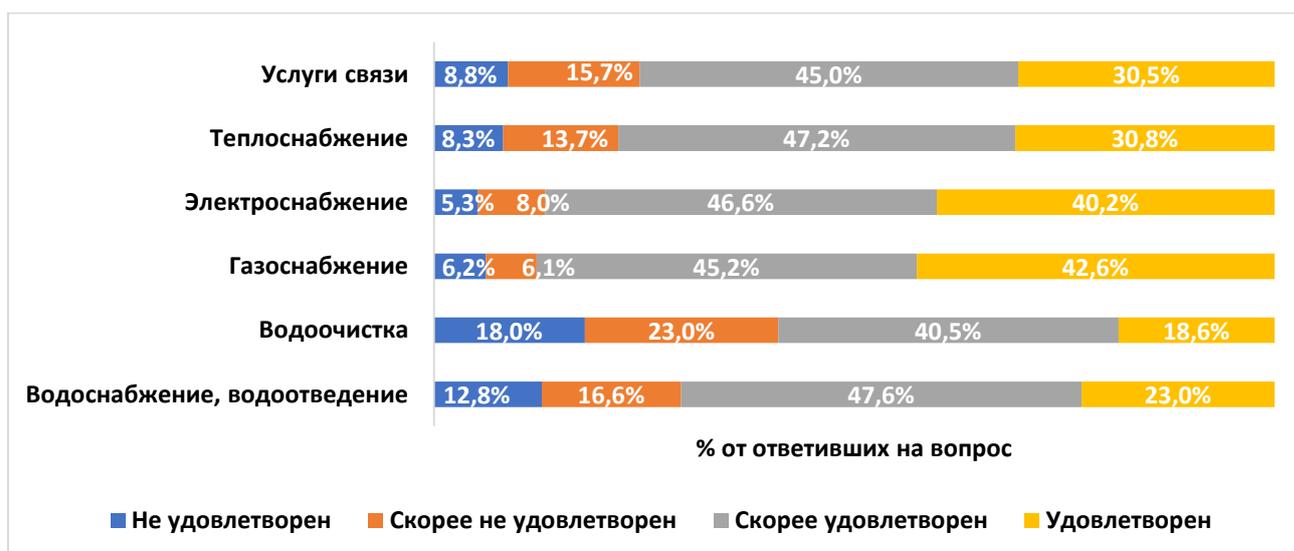


Рисунок 15. Оценка населением качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Таблица 33. Средние оценки населения качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в разрезе места проживания

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Услуги связи
Ижевск	2,80	2,60	3,29	3,21	2,96	2,96
Воткинск	2,31	2,19	3,19	3,16	2,83	2,99
Глазов	3,12	2,94	3,49	3,45	3,24	3,15
Можга	2,77	2,59	3,20	3,04	2,90	3,01
Сарапул	2,82	2,76	3,05	3,03	2,91	2,88
Алнашский	3,07	2,83	3,39	3,15	3,42	2,90
Балезинский	2,58	2,24	3,37	3,15	2,99	2,94
Вавожский	2,96	2,33	3,48	3,40	3,30	3,15
Воткинский	2,99	2,94	3,08	3,12	2,98	3,19
Глазовский	2,96	2,83	3,43	3,43	3,11	3,17
Граховский	3,11	2,31	3,35	3,07	3,26	3,22
Дебесский	2,84	2,50	3,24	3,16	3,21	2,66
Завьяловский	2,84	2,62	3,28	3,17	3,05	2,96
Игринский	2,76	2,45	2,89	3,28	2,84	2,86
Камбарский	2,22	2,14	3,02	3,10	3,03	2,79
Каракулинский	2,68	2,04	2,90	2,99	2,85	2,33
Кезский	2,65	1,92	3,20	3,20	3,23	2,88
Кизнерский	2,94	2,57	3,42	3,39	3,39	3,07
Киясовский	2,95	2,26	3,20	3,25	3,20	2,66
Красногорский	3,26	3,03	3,69	3,71	3,56	3,05
Малопургинский	2,91	2,74	3,10	3,21	3,15	3,03
Можгинский	2,97	2,78	2,90	2,97	3,30	2,55
Сарапульский	2,57	2,29	2,98	2,97	2,60	2,43
Селтинский	3,14	2,82	3,28	3,50	3,34	3,41
Сюмсинский	3,61	2,89	3,44	3,57	3,60	3,24
Увинский	2,73	2,62	3,02	3,20	2,86	2,95
Шарканский	3,11	3,09	3,32	3,64	3,13	3,38
Юкаменский	2,19	2,13	3,31	3,60	3,05	3,00
Якшур-бодьинский	2,96	2,49	3,21	3,23	3,38	3,17
Ярский	2,68	2,71	3,24	3,27	2,91	2,94

В исследовании 2023 года потребителям товаров, работ, услуг было предложено указать, с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий они сталкиваются чаще всего. Более трети респондентов не сталкивались с проблемами (34,6% - 2022 г., 33,6% - 2021 г., 28,5% - 2020 г.). При этом 27,6% респондентов сталкиваются с навязыванием дополнительных услуг (29,1% - 2022 г., 28,4% - 2021 г., 35,4% - 2020 г.), еще 25,9% с взиманием дополнительной оплаты со стороны субъектов естественных монополий (26,4% - 2022 г., 27% - 2021 г., 30,1% - 2020 г.). 1/5 всех респондентов затруднилась при ответе на этот вопрос. В целом данные схожи с результатами

2022 года, наблюдается незначительная положительная динамика в уменьшении распространения проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 34. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

	% от ответивших на вопрос
Не сталкивался с подобными проблемами	37,60%
Навязывание дополнительных услуг	27,60%
Взимание дополнительной платы	25,90%
Затрудняюсь ответить	21,90%
Проблемы с заменой приборов учета	7,40%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5,30%
Отказ в установке приборов учета	3,50%

Представители субъектов предпринимательской деятельности производили более комплексную оценку деятельности субъектов естественных монополий. Оценке подлежали водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и услуги связи. При этом оценка осуществлялась по 3 основным критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения и стоимость подключения.

В 2023 году по результатам опроса изменилась ситуация в оценках услуг субъектов естественной монополии со стороны бизнеса. Если в опросе 2021 года фиксировалось незначительное преобладание положительных оценок по всем основным характеристикам, кроме стоимости подключения, а в опросе 2020 года фиксировалось уверенное преобладание положительных оценок, то в исследовании 2022 года было зафиксировано преобладание негативных оценок над позитивными по большинству оцениваемых параметров. В 2023 году мы видим разнонаправленные изменения в оценках. Наибольшее преобладание позитивных оценок над негативными зафиксировано в оценке сроков получения доступа (характерно для электроснабжения и услуг связи). В 2023 году ситуация с оценками стоимости подключения изменилась в лучшую сторону несмотря на то, что в целом по большинству монополий преобладают негативные ответы над позитивными, но фиксируется рост позитивных ответов по всем монополиям на 0,2-5,4% пункта в сравнении с данными 2022 года. Оценка стоимости процедур значительно ухудшилась в сравнении с данными 2022 года. Наиболее затратной для большинства организаций в настоящий момент является процедура подключения к газоснабжению и электроснабжению, наименее затратной – услуги связи. Рост негативных оценок по всем субъектам в 2023 году составил от 20% до 27% в сравнении с данными 2022 года.

Представители организаций, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках, склонны оценивать основные параметры взаимодействия с субъектами естественных монополий негативно: добычи общераспространенных полезных ископаемых, производства электрической энергии, строительства объектов капитального строительства, услуг среднего профессионального образования, переработки водных биоресурсов, социальных услуг. Наиболее высокий уровень удовлетворенности по всем основным показателям наблюдается в организациях, которые были созданы от одного до 3 лет и менее года назад, что свидетельствует об улучшении ситуации с основными объектами оценок. Чаще низкие оценки склонны ставить представители малых и крупных по размеру компаний.

Кроме того, представителей субъектов предпринимательской деятельности попросили указать общее количество процедур и сроков (в днях) получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. В целом показатели этих ответов значительно варьируются по выборке. Средние значения характеристик представлены в таблицах ниже.

По выборке наименьшие трудности с процедурами получения доступа связаны с подключением к телефонным сетям. Наиболее трудным и продолжительным, как и 3 предыдущих года, является доступ к земельным участкам. Необходимо отметить, что в исследовании 2023 года продолжается сокращение количества представителей бизнеса, которые дали ответ на открытый вопрос, вероятно, это привело к смещению большинства оценок в сравнении с данными 2022 и 2021 года. Одновременно с этим позитивная динамика наблюдается в ситуации оценки количества процедур по всем основным характеристикам, за исключением подключения к телефонным сетям. Заметного улучшения в сроках получения доступа в исследовании 2023 года не зафиксировано, за исключением телефонной связи.

Таблица 35. Средние и медианные значения количества процедур при подключении к услугам естественных монополий

	Кол-во ответов	Среднее значение	Медианное значение
Подключение к электросетям	55	3,20	3,00
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	44	2,80	2,00
Подключение к тепловым сетям	38	2,97	3,00
Подключение к телефонным сетям	44	1,75	1,00
Доступ к земельным участкам	42	4,55	2,50

Таблица 36. Средние и медианные значения сроков (кол-во рабочих дней) при подключении к услугам естественных монополий

	Кол-во ответов	Среднее значение	Медианное значение
Подключение к электросетям	54	77,61	32,50
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	46	73,72	33,50
Подключение к тепловым сетям	40	90,33	41,00
Подключение к телефонным сетям	46	37,70	14,00
Доступ к земельным участкам	44	148,16	45,00



Рисунок 16. Оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий

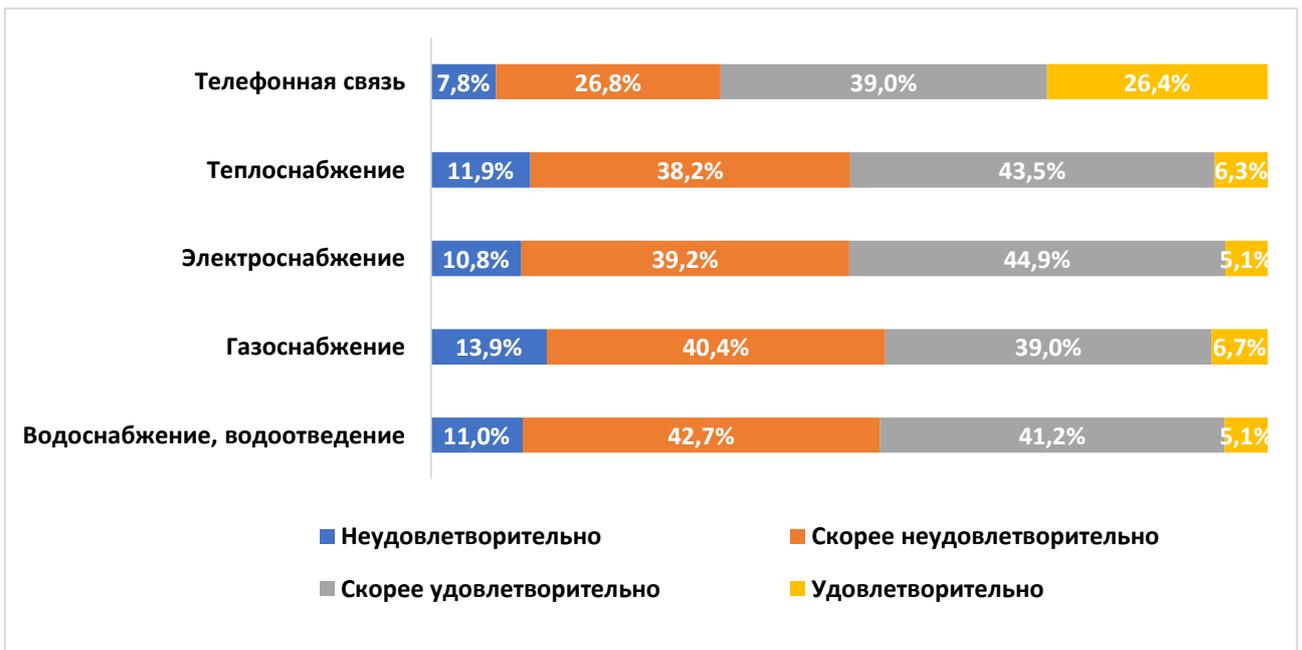


Рисунок 17. Оценки сложности процедур подключения к услугам естественных монополий



Рисунок 18. Оценки стоимости подключения к услугам естественных монополий

Таким образом, мы можем констатировать, что в настоящий момент на территории Удмуртии невозможно говорить о полностью благоприятных условиях конкуренции среди субъектов естественных монополий на уровне взаимодействия с предприятиями, несмотря на то, что уровень положительных ответов по основным показателям незначительно ниже 50% и растет относительно данных 2022 года. Исключение составляет «телефонная связь» и «электроснабжение», но не в части стоимости подключения. В целом по ключевым характеристикам была зарегистрирована динамика увеличения положительных ответов более чем на 5% лишь для оценки теплоснабжения. Напрямую это может быть связано с особенностями выборки исследования и возросшим инфляционным давлением, ситуацией продолжающихся изменений в экономике.

Оценка потребителей - физических лиц деятельности субъектов естественных монополий является благоприятной. Так с точки зрения качества услуг по всем субъектам, кроме водоочистки, преобладают высокие оценки (более 70% респондентов оценивают благоприятно качество услуг субъектов естественных монополий). При этом изменения по удовлетворенности качеством не превышают 5%. С учетом дополнительных вопросов можно констатировать общую благоприятную обстановку во взаимодействии потребителей-физических лиц с субъектами естественных монополий.

5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг

В исследовании 2023 года были сохранены вопросы, которые оценивают уровень удовлетворенности населения финансовыми услугами. Базовым вопросом, который определял востребованность тех или иных финансовых услуг, являлся вопрос о распространении взаимодействия населения с различными финансовыми организациями. Как и следовало ожидать, наиболее востребованными финансовыми организациями со стороны населения являются банки. К услугам страховых организаций обращается 38,9% населения (в 2019 году – 33%, в 2020 г. – 39,2%, в 2021 г. – 40,9%, в 2022 г. – 37,3%), еще 12,9% пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов (2020 г. – 16,3%, 2021 г. – 17%, 2022 г. – 12,6%). К услугам остальных финансовых организаций обращаются менее

5% опрошенных респондентов. Обращает на себя внимание тот факт, что 8,6% опрошенных не обращаются за финансовыми услугами в перечисленные организации, это на 2% больше в сравнении с данными 2020 года, аналогично показателю 2021 и 2022 года. Наименьший уровень взаимодействия с финансовыми организациями наблюдается у безработных, временно неработающих, пенсионеров, которые не заняты работой, учащихся или студентов. Предприниматели наиболее интенсивно взаимодействуют со страховыми организациями и брокерами.

Таблица 37. Востребованность финансовых организаций в зависимости от социального статуса респондентов (% от ответивших на вопросы, по столбцу, один человек мог указать сразу несколько ответов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Всего
Банки	93,3 %	82,7 %	93,2 %	76,4 %	87,6 %	68,1 %	86,4 %	94,1 %	78,2 %	89,5 %
Страховые организации	44,4 %	35,4 %	60,5 %	33,2 %	32,1 %	16,6 %	23,0 %	31,4 %	27,6 %	38,9 %
Негосударственные пенсионные фонды	16,7 %	11,1 %	17,7 %	15,1 %	11,2 %	8,7 %	2,5 %	8,7 %	3,3 %	12,9 %
Микрофинансовые организации	3,1 %	7,0 %	5,5 %	0,5 %	6,4 %	13,4 %	3,2 %	0,4 %	1,9 %	3,1 %
Брокеры	2,0 %	5,0 %	4,2 %	0,9 %	2,3 %	0,0 %	1,9 %	0,0 %	0,1 %	1,6 %
Ломбарды	2,0 %	1,3 %	0,0 %	3,0 %	5,8 %	4,6 %	5,6 %	0,1 %	0,3 %	1,7 %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,8 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %	2,3 %	1,0 %	3,2 %	0,4 %	0,8 %	0,8 %
Не пользуюсь	5,6 %	9,6 %	3,3 %	22,2 %	12,4 %	23,9 %	10,9 %	4,5 %	19,4 %	8,6 %

Как и в 2022 году население скорее положительно оценивает деятельность страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов, по этим организациям удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Для микрофинансовых организаций, ломбардов, банков и брокеров характерно преобладание неудовлетворительных оценок над удовлетворительными. В части ломбардов, банков и брокеров по сравнению с данными 2022 года мы наблюдаем сокращение положительных оценок стоимости услуг. Наиболее значительное сокращение положительных оценок наблюдается среди брокеров (более 5%). Представители бизнеса в среднем склонны ставить более высокие оценки брокерам и негосударственным пенсионным фондам. Наиболее позитивно деятельность всех финансовых организаций оценивают студенты и предприниматели. Наиболее негативно оценивают деятельность всех финансовых организаций работающие полную рабочую неделю, безработные и работающие пенсионеры.

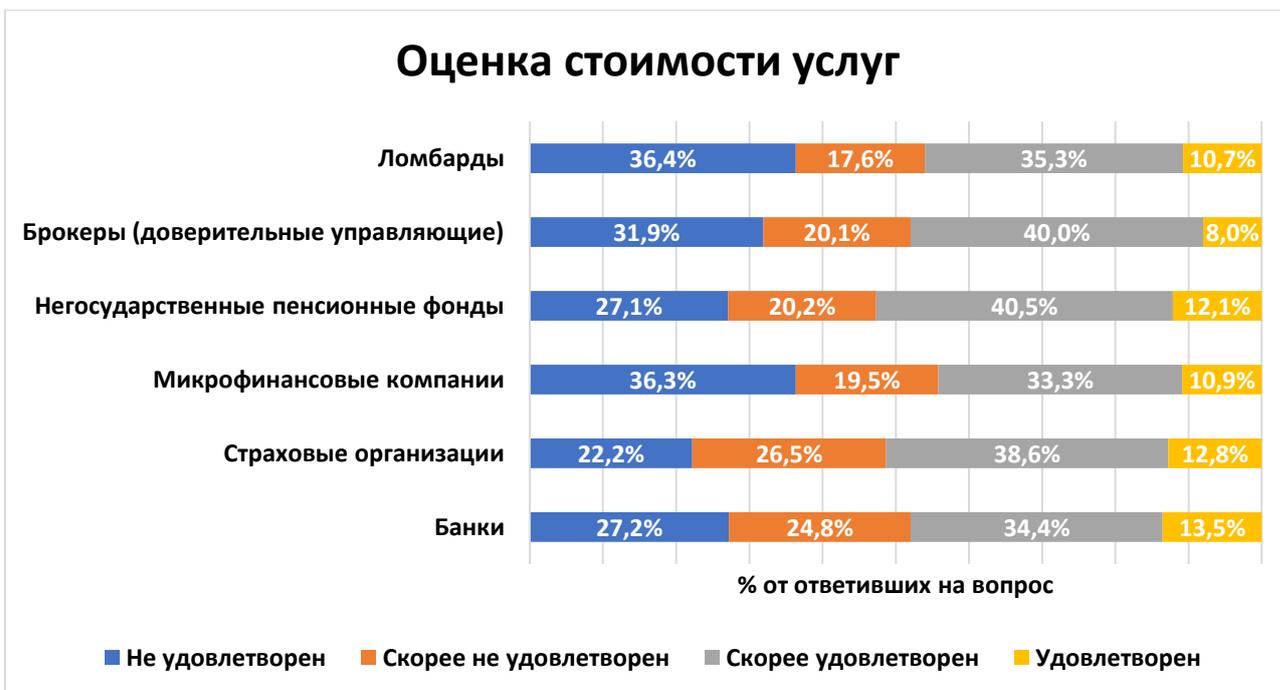


Рисунок 19. Оценки стоимости услуг различных финансовых организаций

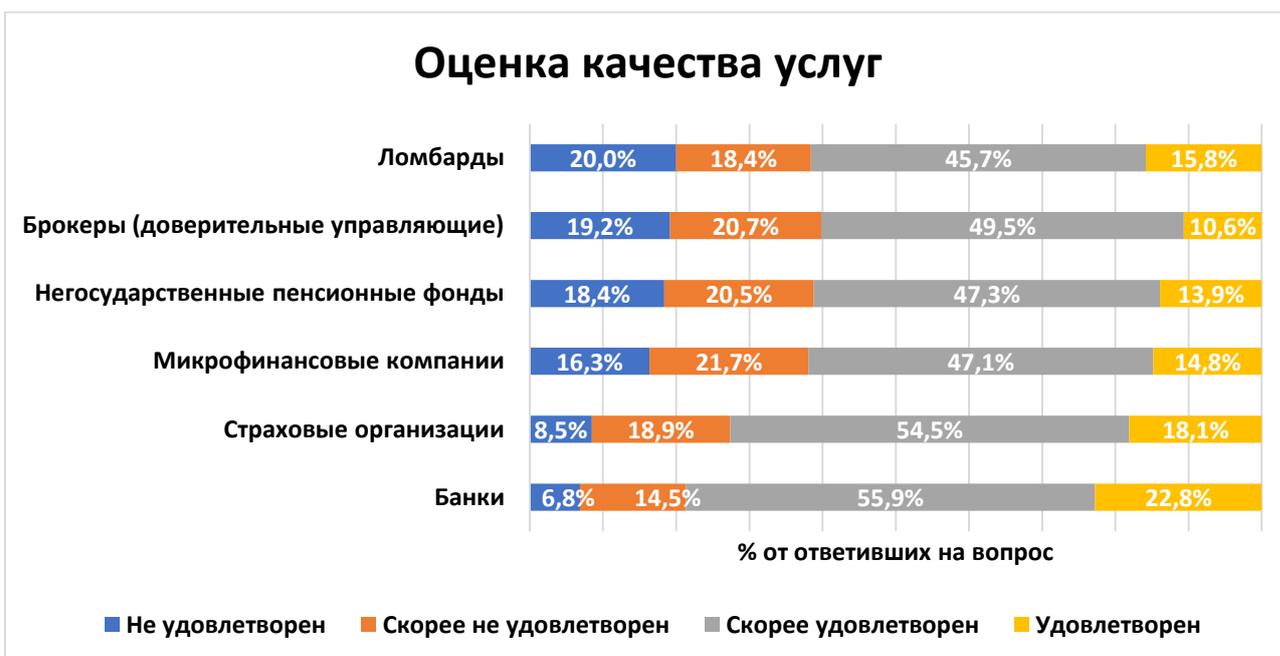


Рисунок 20. Оценка качества услуг различных финансовых организаций

Оценка качества, предоставляемых услуг, в целом выглядит более позитивно, чем оценка стоимости услуг: наибольшее количество позитивных ответов наблюдается для банков (78,7% - 2023 г., 79,3% - 2022г., 77,9% - 2021 г., 76,6% - 2020 г., 79,2% - 2019 г.) и страховых организаций (72,6% - 2023 г., 74,6% - 2022г., 75,3% - 2021 г., 70,6% - 2020 г., 70% - 2019 г.). Для оставшихся организаций положительные ответы значительно преобладают над отрицательными, уровень удовлетворенности находится выше 60%. Наименее благоприятная ситуация с оценкой качества услуг складывается у брокеров. Самозанятые, предприниматели и студенты склонны более позитивно оценивать качество работы всех финансовых организаций. Предприниматели оценивают качество деятельности брокеров и негосударственных пенсионных фондов выше, чем остальные группы населения.

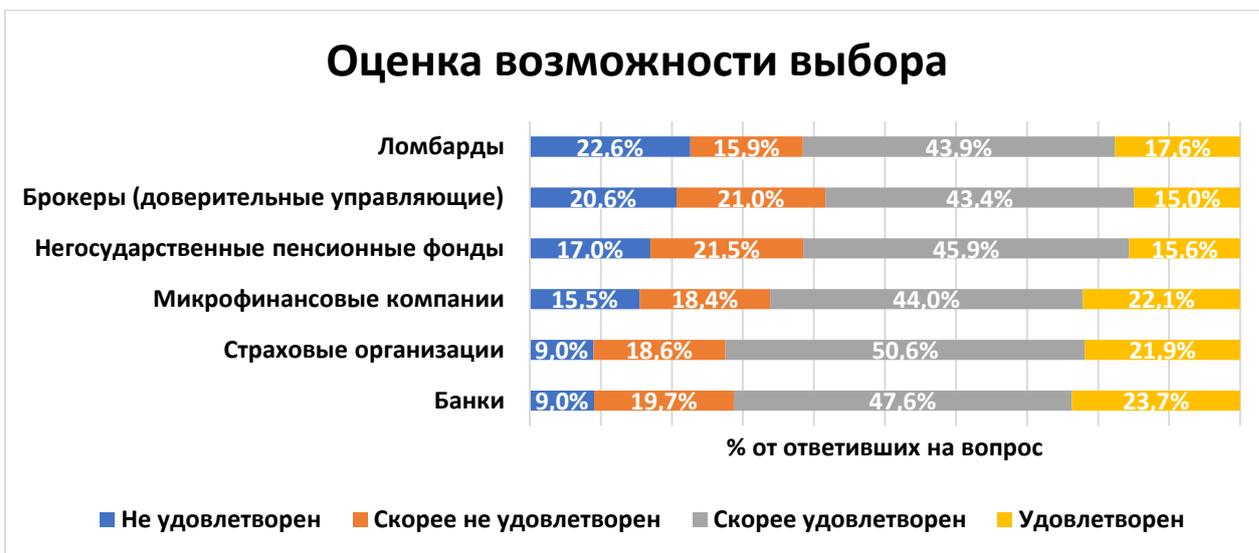


Рисунок 21. Оценка возможности выбора услуг различных финансовых организаций

Наиболее широкий выбор, по мнению респондентов, существует среди банков, страховых организаций. Наибольшая доля неудовлетворенных возможностью выбора зарегистрирована для брокеров и негосударственных пенсионных фондов. Предприниматели демонстрируют наибольший уровень удовлетворенности возможностью выбора среди брокеров. Наименее удовлетворенными возможностью выбора по всем финансовым организациям являются временно неработающие и пенсионеры.

Таким образом, в Удмуртской Республике наблюдается относительно благоприятная ситуация с оценкой качества и возможности выбора среди финансовых организаций. Ситуация с оценкой стоимости услуг основных финансовых организаций изменилась в худшую сторону по сравнению с данными 2022 года. Представители бизнеса в целом лучше оценивают основные характеристики услуг, предоставляемых брокерами, негосударственными пенсионными фондами и страховыми организациями. При этом относительно высокие оценки качества деятельности организаций не подразумевают беспрепятственный доступ к финансовым ресурсам, что подтверждается результатами более детального анализа опроса субъектов предпринимательской деятельности настоящего мониторинга.

Наиболее высокая удовлетворённость качеством финансовых услуг наблюдается для банков и страховых организаций, что наряду с другими характеристиками может свидетельствовать о благоприятных условиях деятельности этих финансовых организаций.

Одновременно с этим общая картина оценки качества деятельности финансовых организаций на территории Удмуртии согласуется с данными Центрального банка Российской Федерации по Приволжскому федеральному округу за 2023 год (Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2023 год и ИНФРАСТРУКТУРА ТОЧЕК ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КАНАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ³).

6. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг

В целом более 60% респондентов сообщили, что в их месте проживания достаточный выбор финансовых организаций, лишь 9% сообщили о том, что выбор полностью отсутствует (результаты близки к показателям 2022 и 2021 годов, ситуация практически неизменна за весь период наблюдения). Ситуация становится неоднородной при рассмотрении различных территорий Удмуртской Республики. Так наиболее благоприятно ситуация с финансовыми организациями складывается на территории г. Ижевска,

³ <http://www.cbr.ru/develop/analytics/>

г.Воткинска, г.Можги, г.Сарапула и Малопургинского и Глазовского районов. При этом наиболее негативная ситуация с достаточностью финансовых организаций наблюдается в Каракулинском, Камбарском, Сюзьминском, Киясовском, Шарканском, Красногорском, Балеинском, Игринском районах - более четверти опрошенных там респондентов заявили, что выбор финансовых организаций в месте их проживания отсутствует (количество таких районов незначительно уменьшилось относительно данных 2022 и 2021 годов). Представители малого и среднего бизнеса в целом оценивают достаточность финансовых организаций в месте своего проживания на хорошем уровне, но с более высокой долей ответов «незначительно» относительно показателей, работающих полный рабочий день. Безработные, учащиеся и частично занятые чаще сообщают, что выбор финансовых организаций в месте их проживания отсутствует.

Таблица 38. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, в Вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?» в зависимости от места их проживания (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, выбор достаточный	Выбор есть, но незначительный	Выбор отсутствует
Ижевск	82,7%	14,7%	2,5%
Воткинск	67,0%	32,3%	0,8%
Глазов	57,6%	39,0%	3,4%
Можга	77,2%	22,1%	0,7%
Сарапул	75,2%	22,3%	2,5%
Алнашский	38,1%	56,1%	5,7%
Балеинский	31,3%	41,3%	27,4%
Вавожский	33,3%	66,7%	0,0%
Воткинский	29,1%	46,6%	24,3%
Глазовский	61,7%	27,1%	11,3%
Граховский	24,6%	56,5%	18,9%
Дебесский	36,5%	58,1%	5,4%
Завьяловский	54,0%	28,5%	17,5%
Игринский	29,0%	45,5%	25,5%
Камбарский	18,4%	38,4%	43,2%
Каракулинский	0,0%	6,8%	93,2%
Кезский	59,8%	37,0%	3,2%
Кизнерский	38,1%	41,2%	20,7%
Киясовский	32,1%	28,9%	39,0%
Красногорский	42,0%	24,4%	33,6%
Малопургинский	63,1%	33,9%	2,9%
Можгинский	25,1%	56,5%	18,4%
Сарапульский	48,6%	33,1%	18,3%
Селтинский	22,2%	73,6%	4,2%
Сюзьминский	15,9%	42,8%	41,3%
Увинский	49,7%	38,3%	12,0%
Шарканский	29,7%	35,2%	35,2%
Юкаменский	34,0%	48,4%	17,6%
Якшур-бодьинский	45,2%	48,8%	6,0%
Ярский	31,3%	54,3%	14,4%
Среди всех респондентов	63,3%	27,7%	9,0%

Таблица 39. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, в Вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?» в зависимости от типа занятости респондента (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, выбор достаточный	Выбор есть, но незначительный	Выбор отсутствует
Полная занятость	66,9%	27,1%	6,1%
Частичная занятость	54,2%	29,3%	16,5%
Предприниматель	56,6%	37,9%	5,6%
Временно не работающий	59,3%	26,8%	13,9%
Самозанятый	71,5%	23,9%	4,6%
Безработный	37,8%	35,9%	26,4%
Учусь/студент	51,9%	35,5%	12,5%
Работающий пенсионер	66,0%	25,4%	8,6%
Пенсионер	58,2%	27,4%	14,5%

Ситуация с достаточностью финансовых организаций находит свое отражение в вопросе о достаточности мест для совершения платежей и денежных переводов. В целом показатели совпадают с данными 2022 и 2021 годов. Наиболее благоприятная ситуация с наличием мест для совершения денежных операций наблюдается в г. Ижевске, г.Сарапуле, г.Воткинске, Кезском районе, г. Глазове и Глазовском районе. Чаще всего об отсутствии мест для совершения денежных переводов и операций сообщают жители Каракулинского, Воткинского, Камбарского, Можгинского, Шарканского районов. Предприниматели чаще сообщают о достаточности мест для совершения платежей и операций. Наименее довольны кол-вом таких мест безработные, временно неработающие и частично занятые.

Таблица 40. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли в Вашем городе/селе мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов?» в зависимости от места их проживания (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, достаточно	Места есть, но их недостаточно	Таких мест нет
Ижевск	73,6%	24,5%	1,8%
Воткинск	53,6%	46,0%	0,5%
Глазов	52,1%	47,6%	0,3%
Можга	46,5%	52,0%	1,5%
Сарапул	53,8%	45,3%	1,0%
Алнашский	38,6%	56,0%	5,4%
Балезинский	22,0%	53,8%	24,2%
Вавожский	34,7%	65,3%	0,0%
Воткинский	28,4%	37,2%	34,5%
Глазовский	49,8%	37,2%	13,0%
Граховский	30,5%	69,5%	0,0%
Дебесский	32,6%	58,8%	8,6%
Завьяловский	42,4%	45,5%	12,2%
Игринский	22,7%	63,3%	14,0%
Камбарский	23,9%	41,8%	34,4%
Каракулинский	2,1%	26,1%	71,8%
Кезский	53,2%	46,8%	0,0%

Кизнерский	41,1%	48,0%	10,9%
Киясовский	30,7%	52,4%	16,9%
Красногорский	17,8%	62,6%	19,5%
Малопургинский	47,7%	47,3%	4,9%
Можгинский	27,7%	44,0%	28,3%
Сарапульский	29,8%	59,5%	10,7%
Селтинский	21,3%	75,7%	3,0%
Сюмсинский	32,2%	67,8%	0,0%
Увинский	44,0%	45,6%	10,4%
Шарканский	35,2%	38,3%	26,6%
Юкаменский	42,3%	51,4%	6,2%
Якшур-бодьинский	43,6%	51,6%	4,8%
Ярский	20,2%	77,0%	2,8%
Среди всех респондентов	54,5%	39,0%	6,5%

Таблица 41. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли в Вашем городе/селе мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов?» в зависимости от типа занятости респондента (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, достаточно	Места есть, но их недостаточно	Таких мест нет
Полная занятость	55,4%	40,7%	3,9%
Частичная занятость	47,3%	39,8%	12,9%
Предприниматель	53,2%	42,0%	4,8%
Временно не работающий	56,9%	29,0%	14,1%
Самозанятый	58,3%	39,3%	2,4%
Безработный	40,4%	34,6%	25,0%
Учусь/студент	45,2%	46,5%	8,3%
Работающий пенсионер	58,3%	34,9%	6,8%
Пенсионер	54,2%	34,9%	10,9%

Ситуация с доступность финансовых операций и финансовых организаций находит свое отражение в распространении финансовых продуктов на рынках Удмуртии. Подавляющее большинство респондентов (76,% - 2023 г., 77,6% - 2022г., 81,1% - 2021 г., 85,1% - 2020 г., 80% - 2019 г.) сообщили о том, что они используют зарплатные карты, оформленные работодателем. Востребованность остальных продуктов менее очевидна. Так 40,3% (40,9% - 2022 г., 40,9% - 2021 г., 33,2% - 2020 г., 31,5% - 2019 г.) сообщили, что они обращаются к денежным переводам, 33,9% (33,8% - 2022 г., 33,5% - 2021 г., 36,7% - 2020 г., 35% - 2019 г.) сообщили о том, что у них есть кредитная карта, 28,4% (27,7% - 2022 г., 33,4% - 2021 г., 32,4% - 2020 г., 28,1% - 2019 г.), 28,4% сообщили о востребованности страхования, еще 21,8% респондентов заявили, что у них оформлен потребительский кредит. Наименее распространенными продуктами являются: автокредит, заем в микрофинансовой организации, индивидуальный инвестиционный счет. Для предпринимателей характерно использование более широкого набора финансовых продуктов.

Таблица 42. Востребованность финансовых продуктов в зависимости от типа занятости (% по столбцу, от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько финансовых продуктов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Зарплата карта, оформленная работодателем	91,4 %	82,4 %	54,5 %	64,4 %	56,6 %	35,2 %	42,3 %	91,4 %	22,9 %	76,0 %
Денежные переводы	47,0 %	31,6 %	41,7 %	30,6 %	40,0 %	25,1 %	46,1 %	34,3 %	22,6 %	40,3 %
Кредитная карта	39,3 %	39,9 %	44,8 %	36,2 %	46,3 %	31,5 %	20,8 %	26,5 %	15,5 %	33,9 %
Страхование	35,2 %	20,8 %	38,6 %	24,2 %	14,4 %	13,1 %	4,7%	21,0 %	16,1 %	28,4 %
Потребительский кредит	27,7 %	20,7 %	23,6 %	16,6 %	21,0 %	13,0 %	5,3%	16,1 %	8,1%	21,8 %
Ипотечный кредит	25,2 %	9,7%	22,5 %	33,6 %	21,4 %	10,5 %	2,5%	7,5%	1,7%	18,2 %
Вклады (депозиты)	18,8 %	15,4 %	22,2 %	7,8%	10,9 %	10,0 %	7,2%	18,5 %	21,5 %	18,2 %
Ничего из перечисленного	2,4%	7,3%	1,0%	8,9%	6,2%	21,9 %	23,4 %	2,8%	38,1 %	9,2%
Автокредит	6,8%	9,4%	15,0 %	9,8%	11,7 %	7,0%	3,7%	4,5%	1,0%	6,0%
Индивидуальный инвестиционный счет	3,7%	3,6%	9,3%	9,7%	13,9 %	5,1%	11,5 %	1,5%	0,8%	3,8%
Заем в микрофинансовой организации	1,8%	0,0%	1,5%	1,9%	4,0%	4,4%	1,9%	0,3%	1,2%	1,6%

Наиболее востребованными способами доступа к банковским операциям по данным исследования являются: мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете) – 75,8% (73, 5% - 2022 г., 74,6% - 2021г., 67% - 2020 г., 59,9% - 2019 г.), платежный терминал в отделении банка / банкомат – 53,6% (56,6% - 2022 г., 61,5% - 2021г., 63,7% - 2020 г., 70,1% - 2019 г.), оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина – 48,2% (40,9% - 2022 г., 42,7% - 2021 г., 37,4% - 2020 г., 32,8% - 2019 г.), касса в отделении банка – 31,5% (35,6% - 2022 г., 42,3% - 2021 г., 42,7% - 2020 г., 45,7% - 2019 г.). Как и в случае с использованием различных продуктов, предприниматели демонстрируют больший диапазон способов обращения к банковским услугам. Наиболее консервативными пользователями банков являются пенсионеры.

Таблица 43. Способы доступа к банковским услугам в зависимости от типа занятости (% по столбцу, от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько ответов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете)	85,7 %	69,8 %	81,6 %	56,9 %	88,4 %	57,1 %	79,9 %	67,5 %	42,2 %	75,8 %
Платежный терминал в отделении банка / банкомат	54,7 %	51,2 %	65,8 %	71,4 %	44,0 %	45,4 %	52,9 %	47,0 %	52,5 %	53,6 %
Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина	59,3 %	41,8 %	55,3 %	55,2 %	42,6 %	28,6 %	63,6 %	30,9 %	12,3 %	48,2 %
Касса в отделении Банка	24,7 %	40,8 %	30,4 %	38,4 %	26,4 %	26,5 %	17,2 %	36,5 %	58,6 %	31,5 %
Интернет-банк	35,6 %	27,1 %	40,0 %	33,6 %	48,9 %	29,3 %	39,0 %	13,8 %	7,9%	29,3 %
Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньг и и пр.)	10,1 %	7,6%	12,4 %	8,9%	24,2 %	12,9 %	20,1 %	1,5%	0,2%	8,3%

Более трети респондентов сообщило, что они не видят барьеров для использования различных финансовых продуктов (36,6% - 2022 г., 23,6% - 2021 г., 35,5% - 2020 г., 33% в 2019 году). Основными барьерами, которые отметили более четверти респондентов, являются: недостаточно высокий уровень безопасности – 26,2% (23,5% - 2022 г., 21,8% - 2021 г., 26,9% - 2020 г., 26,1% - 2019 г.), недоверие к финансовым организациям – 23,9% (21,7% - 2022 г., 28,7% - 2021 г., 27% - 2020 г., 25,7% - 2019 г.), высокая стоимость предоставления финансовой услуги – 21,7% (21,4% - 2022 г., 25,4% - 2021 г., 23,3% - 2020 г., 24% - 2019 г.). Необходимо отметить, что значимость различных барьеров не одинакова для различных типов занятости населения. Так на высокую стоимость финансовых услуг чаще всего жалуются представители бизнеса, для них же более значимым являются недоверие к финансовым организациям. Для пенсионеров наиболее значимыми причинами являются: недоверие к финансовым организациям, недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах, отсутствие технических устройств.

Таблица 44. Основные барьеры для использования финансовых продуктов (% по столбцу, от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько ответов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Барьеров нет	39,7%	31,2%	34,1%	42,5%	57,6 %	33,1 %	55,9 %	36,7%	28,6 %	37,9%
Недостаточно высокий уровень безопасности	25,2%	29,2%	17,6%	26,1%	25,7 %	14,3 %	16,6 %	27,5%	33,6 %	26,2%
Недоверие к финансовым организациям	23,8%	18,4%	22,1%	19,3%	14,2 %	14,6 %	17,8 %	17,2%	35,1 %	23,9%
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	23,3%	23,7%	25,0%	20,7%	12,5 %	22,0 %	17,8 %	14,7%	21,1 %	21,7%
Недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах	17,4%	13,9%	20,0%	11,9%	12,2 %	9,5%	10,8 %	17,4%	27,6 %	18,3%
Необходимость наличия стабильного интернет-соединения	13,6%	12,8%	13,6%	7,9%	11,2 %	15,7 %	8,0%	12,0%	10,8 %	12,7%
Сложность документального оформления получения финансовой услуг	11,2%	15,5%	13,3%	11,9%	12,4 %	11,6 %	9,3%	8,2%	17,0 %	12,0%
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	9,3%	10,5%	15,4%	7,6%	5,7%	15,6 %	5,9%	8,6%	16,6 %	10,5%
Необходимость наличия технического устройства	7,9%	5,9%	8,6%	5,2%	4,0%	12,1 %	2,5%	9,4%	14,7 %	8,8%
Низкая скорость проведения операций	4,6%	4,4%	16,3%	2,6%	5,7%	2,5%	7,1%	2,8%	3,5%	4,5%

Ситуация с общей ориентацией на отсутствие барьеров в использовании финансовых услуг совпадает с оценкой общего уровня финансовой грамотности респондентов, с точки зрения ситуаций непонимания сути финансового продукта или услуги. 31,6% опрошенных респондентов сообщили, что подобных ситуаций у них никогда не возникало, чуть более половины сообщили, что такие ситуации возникают крайне редко, показатели полностью совпадают с данными 2022 и 2021 годов. Лишь 13,1% (14,1% - 2022 г., 14,1% - 2021 г., 13,2% - 2020 г., 17% - 2019 г.) опрошенных респондентов сообщили, что у них возникают трудности при понимании финансовых услуг или продуктов. Как и следовало ожидать, наиболее часто с ситуациями непонимания сталкиваются пенсионеры (37,1%), безработные (31,3%), работающие пенсионеры (20,7%). Меньше всего проблем с пониманием сути финансовых услуг у людей с полной занятостью, предпринимателей и учащихся.

Таблица 45. Распределение ответов на вопрос «Бывают ли ситуации в Вашей жизни, когда Вы не можете разобраться с необходимыми Вам финансовыми услугами?» в зависимости от типа занятости (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Таких ситуаций никогда не было	Такие ситуации возникают, но крайне редко	Такие ситуации возникают достаточно часто	Такие ситуации возникают постоянно
Полная занятость	32,8%	54,4%	10,4%	2,4%
Частичная занятость	37,6%	48,2%	10,2%	4,1%
Предприниматель	30,5%	58,0%	6,6%	4,8%
Временно не работающий	36,8%	44,0%	13,4%	5,8%
Самозанятый	50,2%	28,8%	13,0%	8,0%
Безработный	26,9%	41,9%	20,7%	10,5%
Учусь/студент	40,5%	51,0%	1,9%	6,7%
Работающий пенсионер	25,7%	53,6%	17,3%	3,5%
Пенсионер	25,4%	37,6%	24,2%	12,9%
Среди всех респондентов	31,6%	50,6%	13,1%	4,6%

Общие субъективные оценки навыков работы с личными финансами находятся на достаточно высоком уровне. Самые высокие оценки относительно распоряжения личными финансами ставят себе самозанятые, предприниматели и пенсионеры. Наименьшие средние оценки зарегистрированы у безработных, учащихся и работающих пенсионеров. Средние оценки совпадают с данными 2021 и 2022 годов. Одновременно с этим больше четверти опрошенных респондентов сообщили, что у них существует потребность в более глубоком изучении финансов, еще чуть менее четверти затруднилось с ответом на этот вопрос. Чуть более половины респондентов сообщили, что они не хотят обучаться управлению финансами. Ситуация неоднородна в зависимости от типа занятости. Так наиболее высокая потребность в изучении управления финансами наблюдается среди работающих пенсионеров, людей с полной занятостью, предпринимателей и частично занятых. Однозначный отказ чаще дают временно безработные, безработные и пенсионеры. Кроме того, ситуация с потребностями в финансовом обучении сильно зависит от района проживания респондента. Так наиболее заинтересованы в обучении жители Малопургинского, Селтинского, Граховского, Дебёсского, Красногорского, Увинского, Якшур-Бодьинского, Можгинского районов.



Рисунок 22. Средние оценки респондентов при ответе на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-ти бальной шкале насколько хорошо Вы распоряжаетесь личными финансами (1 – абсолютно плохо; 5 – абсолютно хорошо)» в зависимости от типа занятости

Таблица 46. Наличие потребности в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами в зависимости от типа занятости (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, потребность есть	Нет, потребности нет	Затрудняюсь ответить
Полная занятость	29,2%	48,9%	21,9%
Частичная занятость	27,4%	54,5%	18,1%
Предприниматель	29,1%	52,9%	18,0%
Временно не работающий	15,6%	65,1%	19,4%
Самозанятый	24,2%	53,4%	22,4%
Безработный	19,1%	58,0%	23,0%
Учусь/студент	27,0%	47,0%	26,0%
Работающий пенсионер	31,7%	54,5%	13,8%
Пенсионер	17,2%	57,7%	25,1%
Среди всех респондентов	26,9%	51,7%	21,4%

Таблица 47. Наличие потребности в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами в зависимости от места проживания (% по строке, от ответивших на вопрос)

	Да, потребность есть	Нет, потребности нет	Затрудняюсь ответить
Ижевск	28,1%	50,8%	21,1%
Воткинск	25,2%	61,6%	13,2%
Глазов	24,7%	53,0%	22,2%
Можга	25,7%	53,4%	20,9%
Сарапул	18,6%	61,1%	20,3%

Алнашский	28,3%	29,4%	42,4%
Балезинский	15,5%	45,2%	39,3%
Вавожский	16,0%	69,3%	14,7%
Воткинский	13,2%	55,1%	31,7%
Глазовский	16,7%	59,0%	24,4%
Граховский	44,7%	21,6%	33,7%
Дебесский	40,6%	26,2%	33,2%
Завьяловский	23,5%	51,7%	24,9%
Игринский	28,0%	39,8%	32,2%
Камбарский	12,0%	65,1%	22,9%
Каракулинский	7,3%	69,6%	23,1%
Кезский	30,7%	54,5%	14,8%
Кизнерский	31,5%	50,5%	18,0%
Киясовский	31,7%	48,1%	20,2%
Красногорский	38,9%	33,8%	27,4%
Малопургинский	49,8%	38,4%	11,8%
Можгинский	34,7%	44,4%	20,9%
Сарапульский	17,4%	63,8%	18,8%
Селтинский	45,9%	30,5%	23,6%
Сюмсинский	33,1%	51,4%	15,6%
Увинский	38,4%	44,3%	17,3%
Шарканский	18,8%	45,4%	35,8%
Юкаменский	16,4%	55,7%	27,9%
Якшур-бодьинский	36,5%	41,5%	22,0%
Ярский	33,9%	41,5%	24,6%

Таким образом, на территории Удмуртской Республики складывается благоприятная ситуация с доступностью всех основных финансовых услуг населению и предпринимателям. Население в основной массе активно использует основные банковские продукты, но ситуация неоднородна относительно территорий проведения опроса. Для части поселений выявлена потребность в расширении доступа к финансовым услугам. В целом опрошенные респонденты оценивают уровень своей финансовой грамотности на достаточно высоком уровне, редко сталкиваются с ситуациями непонимания сути финансовых услуг. Исходя из этого не существует высокого спроса на обучение в финансовом секторе, весь спрос локализован в конкретных социальных группах и на конкретных территориях.

Основные выводы

В 2023 году мы наблюдаем изменения в уровне конкуренции на большинстве рынков Удмуртской Республики, что может быть связано с изменением существующих торгово-экономических отношений в ситуации трансформации экономики. 53% субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Удмуртской Республики на высоком и очень высоком уровне, этот показатель резко увеличился относительно данных 2022 года, вернувшись к значениям 2021 года.

В целом, по результатам проведенного исследования, более 82% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), это на 18% выше данных 2022 года, на 4% выше данных 2021 года. Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 37% представителей организаций (в 2022 году – 34%, в 2021 году – 48,6), 38,1% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 8,4% опрошенных организациях (в 2022 году – 10,6%, в 2021 году – 16,9%).

Изменения конкуренции на основных рынках, привели к изменениям в оценках предпринимателями антиконкурентного давления со стороны других субъектов предпринимательской деятельности. Более 86% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (в 2022 году – 64%, в 2021 году – 65%).

Практически 66% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель значительно выше 2022 года – 44,1%; 2021 года – 66,5%; 2020 года – 58,5%). В след за увеличением количества поставщиков выросли и показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков: 71% организаций удовлетворены (полностью или частично) конкуренцией в 2023 году, против 59% в 2022 году (в 2021 год – 55%), это максимальный показатель за все время проведения исследования. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у малых и средних предприятий, предприятий, существующих на рынке менее года или от 3 до 5 лет.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к сокращению затрат на производство/реализацию продукции, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), обучению персонала. В сравнении с данными 2022 года произошли изменения в распространенности мер: сокращение затрат указали 41,7% респондентов (в 2022 году – 36,3% , в 2021 году – 32,3%), новые способы продвижения – 37,9% (в 2022 году – 11,4% , в 2021 году – 34,1%), обучение персонала – 28,8% (в 2022 году – 17,6% , в 2021 году – 13,5%). При этом, как и ранее, актуальность различных мер для предприятий разного размера не одинакова, но в целом первые позиции рейтинга схожи.

Можно отметить, что на территории Удмуртской Республики 46,1 % респондентов сообщают, что административных барьеров нет или они преодолимы без существенных затрат (2022 г. – 42,4%, 2021 г. – 44,2%). Одновременно с этим лишь 12% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2023 году (21,8% - 2022 г., 14% - 2021 г.). Около 26,3% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился (18% в 2022 г., 18,6% в 2021 г., 16% в 2020 г., 26% в 2019 г., 20% в 2018 г.). Необходимо отметить, что по данным 2023 года, как и в 2022 году, наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров.

Мнения представителей бизнеса претерпели изменения относительно необходимости вмешательства органов власти в ситуацию, складывающуюся на рынках. Так возросла доля тех, кто считает, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают ведению бизнеса (с

23% в 2022 году до 30% в 2023 году, в 2021 году этот показатель был на уровне 34%). При этом снизилась доля тех, кто отмечает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями: в 2023 году так считают 4,1%, в 2022 году так считали 11,4%, в 2021 году – 9%. Еще 10% опрошенных в 2023 году заявляют, что участие властей необходимо, в 2022 году таких было 14,3%, в 2021 году – 18,7%. Кроме того, необходимо ответить, что в исследовании 2023 года наблюдается аномально высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить» (31,5% - 2023 г., 26,5% - 2022 г., 18,7% - 2021 г.).

Вместе с этим существует целый ряд ограничений для развития и ведения бизнеса, которые в достаточной степени ощущают на себе около трети предприятий и организаций, эти ограничения остаются стабильными с 2020 года. Необходимо уточнить, что наиболее значимые барьеры для ведения бизнеса по-прежнему связаны с нехваткой финансовых средств, высокими налогами и нестабильностью российского законодательства (что в большей степени регулируется на федеральном уровне).

Потребители- физические лица демонстрируют схожую оценку развития конкуренции на основных рынках Удмуртской Республики. Максимальная удовлетворенность при оценке рынков Удмуртии регистрируется для оценки удовлетворенности качеством (выше 70% опрошенных респондентов) на следующих рынках: рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, услуги дополнительного образования детей, фармацевтическая продукция в розничной сети, среднего профессионального образования, услуг в сфере туризма. С точки зрения возможности выбора в большей степени (выше 70%) жители Удмуртии удовлетворены следующими рынками: услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма, услуг связи. На фоне высоких показателей инфляции более 50% удовлетворенности темпами роста цен зафиксировано на следующих рынках (значение удовлетворительных ответов превышает неудовлетворительных): услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, социальных услуг, архитектурно-строительного проектирования, услуг в сфере туризма, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, легкой промышленности, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России, которые не являются соседями Удмуртии. При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах УР, чем на товары, произведённые в УР. Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

Оценивая мнения респондентов относительно достаточности организаций на территории Удмуртии можно выделить следующие рынки с высоким уровнем достаточности организаций (показатель выше 70%): услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг связи, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, нефтепродуктов, ритуальных услуг. Наибольшая нехватка организаций ощущалась респондентами на следующих рынках (показатель выше 40%): услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, архитектурно-строительного проектирования, оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг среднего

профессионального образования, теплоснабжения, жилищного строительства. Оценка сокращений организаций в 2023 году ощущается респондентами незначительно острее чем в 2022 году. Наиболее остро сокращение ощущается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, медицинских услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР.

Ускорение инфляции за второе полугодие 2023 года находит свое отражение в фиксации негативной динамики в оценке изменения уровня цен по всем основным рынкам анализа. На всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год, но показатели увеличения в целом меньше, чем в 2022 и 2021 годах. Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, медицинских услуг. Но во всех этих случаях доля негативных ответов не превышает 20%. В малых городах и сельской местности Удмуртии ситуация с возможностью выбора на вышеперечисленных рынках усугубляется.

По данным, полученным в результате опросов, можно говорить о высоком уровне удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди представителей бизнеса – по всем основным характеристикам общие оценки «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» находятся на значениях выше 50%. При анализе ответов потребителей мы можем констатировать высокую долю положительных ответов, которая максимально приближена к 70%, с учетом заявленной погрешности, возможно констатировать, что высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди населения.

В настоящий момент на территории Удмуртии невозможно говорить о полностью благоприятных условиях конкуренции среди субъектов естественных монополий на уровне взаимодействия с предприятиями, несмотря на то, что уровень положительных ответов по основным показателям незначительно ниже 50% и растет относительно данных 2022 года. Исключение составляет «телефонная связь» и «электроснабжение», но не в части стоимости подключения. В целом по ключевым характеристикам была зарегистрирована динамика увеличения положительных ответов более чем на 5% лишь для оценки теплоснабжения. Напрямую это может быть связано с особенностями выборки исследования и возросшим инфляционным давлением, ситуацией продолжающихся изменений в экономике.

Оценка потребителей - физических лиц деятельности субъектов естественных монополий является благоприятной. Так с точки зрения качества услуг по всем субъектам, кроме водоочистки, преобладают высокие оценки (более 70% респондентов оценивают благоприятно качество услуг субъектов естественных монополий). При этом изменения по удовлетворенности качеством не превышают 5%. С учетом дополнительных вопросов можно констатировать общую благоприятную обстановку во взаимодействии потребителей - физических лиц с субъектами естественных монополий.

В Удмуртской Республике наблюдается относительно благоприятная ситуация с оценкой качества и возможности выбора среди финансовых организаций. Ситуация с оценкой стоимости услуг основных финансовых организаций изменилась в худшую сторону по сравнению с данными 2022 года. Представители бизнеса в целом лучше оценивают основные характеристики услуг, предоставляемых брокерами, негосударственными пенсионными фондами и страховыми организациями. При этом относительно высокие оценки качества деятельности организаций не подразумевают беспрепятственный доступ к финансовым ресурсам, что подтверждается результатами более детального анализа опроса субъектов предпринимательской деятельности настоящего мониторинга. Наиболее высокая

удовлетворённость качеством финансовых услуг наблюдается для банков и страховых организаций, что наряду с другими характеристиками может свидетельствовать о благоприятных условиях деятельности этих финансовых организаций.

Кроме того, на территории Удмуртской Республики складывается благоприятная ситуация с доступностью всех основных финансовых услуг населению и предпринимателям. Население в основной массе активно использует основные банковские продукты, но ситуация неоднородна относительно территорий проведения опроса. Для части поселений выявлена потребность в расширении доступа к финансовым услугам. В целом опрошенные респонденты оценивают уровень своей финансовой грамотности на достаточно высоком уровне, редко сталкиваются с ситуациями непонимания сути финансовых услуг. Исходя из этого, не существует высокого спроса на обучение в финансовом секторе, весь спрос локализован в конкретных социальных группах и на конкретных территориях.

Общая картина оценки качества деятельности финансовых организаций на территории Удмуртии согласуется с данными Центрального банка Российской Федерации по Приволжскому федеральному округу за 2022 год.

Список используемой литературы (материалов):

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.
2. Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130.
3. Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 28.12.2021 № 371-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022 - 2025 годы».
4. Статистический регистр хозяйствующих субъектов Удмуртской Республики на 1 января 2022 года \\ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике <https://udmstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%94%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0-21.pdf>
5. Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Пермского края за 2022 год» // Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края. – 2022 г. <https://www.dobrraion.ru/ekonomikabiznesinvestitsii/razvitie-konkurentsii/>
6. Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Республики Башкортостан. – 2023 г. <https://zakupki.bashkortostan.ru/upload/uf/f7e/c2pbtpplr7844ttc8ggh25ckmqz5qy9j/Doklad-po-itogam-2022-goda.pdf>
7. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в 2022 году. – 2023 г. https://mert.tatarstan.ru/file/pub/pub_3642741.pdf
8. Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Кировской области» за 2022 год. – 2023 г. <https://docviewer.yandex.ru/?tm=1700685749&tld=ru&lang=ru&name=bzgxsa.pdf&text=%D0%94%D0%9E%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94+%C2%AB%D0%9E+%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B8+%D0%B8+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B8+%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8+%D0%BD%D0%B0+%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%85+%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%C2%BB+%D0%B7%D0%B0+2022+%D0%B3%D0%BE%D0%B4&url=https%3A//plan.fas.gov.ru/media/ckedit/or/uploads/2023/06/10/bzgxsa.pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=68b5646807eda33c7971c97757e3974b&keyno=0>
9. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2022 год <http://www.cbr.ru/develop/analytics/>
10. ИНФРАСТРУКТУРА ТОЧЕК ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КАНАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ((режим доступа: <http://www.cbr.ru/develop/analytics/> 30.03.2023 г.).