УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Администрации

муниципального образования

«Завьяловский район»

от \_01.10.2015\_\_\_\_\_ № \_\_487\_\_\_\_\_\_

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории муниципального образования «Завьяловский район»

1. Общие положения

1.1. Методика расчета цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Методика) устанавливает порядок расчета цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Завьяловский район».

1.2. Методика применяется управлением архитектуры Администрации муниципального образования «Завьяловский район» при определении начальной (минимальной) цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Завьяловский район» (далее – минимальная цена по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Минимальная цена по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, цена, определяемая по результатам проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включают в себя налог на добавленную стоимость.

1.4. Конечная цена по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается как сумма цены, определяемой по результатам проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и налога на добавленную стоимость, если иное не установлено действующим законодательством.

2. Порядок расчета цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Размер минимальной цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

Р = БС х S х П х К1 х К2 х КЗ, где

БС – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.), утвержденная распоряжением Администрации муниципального образования «Завьяловский район»;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции; площадь информационного поля определяется как сумма площадей информационных полей всех сторон рекламной конструкции (единица измерения – кв. м.);

П – период размещения рекламной конструкции (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день – принимается отношение единицы к количеству дней в расчетном месяце);

К1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с проезжей части) в соответствии с категорией.

Значения коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице № 1:

 Таблица № 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категории территорий | Места размещения | К1 |
| I | Автодорога Ижевск - Аэропорт  | 1,3 |
| II | Автодорога (Ижевск – Аэропорт) - Завьялово | 1,3 |
| III | Автодорога «М 7 – Волга» | 1,3 |
| IV | Территория муниципального образования «Первомайское», примыкающая к ул. Союзной г. Ижевска | 1,3 |
| V | Территория муниципального образования «Хохряковское», примыкающая к Воткинскому шоссе г. Ижевска | 1,3 |
| VI | Автодорога Ижевск - Сарапул | 1,3 |
| VII | с. Октябрьский | 1,3 |
| VIII | с. Завьялово | 1,3 |
| IX | Прочие места размещения | 1,2 |

К2 – коэффициент учета вида рекламной конструкции. Значения коэффициента приведены в таблице № 2:

 Таблица № 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид рекламной конструкции | К2 |
| 1.1.1.1.1.1.1.1.2.1.1.3.1.1.4.1.1.5.1.1.6.1.1.7.1.1.8.1.1.9.1.2.1.3.1.4.1.5.1.6.1.7.2.2.1.2.2. | Стационарные рекламные конструкции:Щитовые установки:Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 3 м х 6 м Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,8 м х 1,2 м (за исключением установок с остановочным навесом)Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 3 м х 1,5 м Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 2,7 м х 3,7 мЩитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,8 м х 1,2 м с остановочным навесомЩитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,8 м х 5 м Щитовые установки с площадью информационного поля одной стороны более 45 кв. мПрочие щитовые установкиКрышные установкиНастенные панно, брандмауэрные панноКронштейны и консоль-панелиЭлектронные табло, экраны, проекционные установкиОбъемно-пространственные рекламные конструкцииФлаговые композицииШтендерыПрочие стационарные рекламные конструкцииВременные рекламные конструкции:На ограждениях и строительных сеткахПрочие временные рекламные конструкции | 1,3 6,02,51,54,01,51,03,01,51,54,01,02,01,52,02,02,02,0 |

К3 – коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения:

1,0 – с подсветом;

1,2 – без подсвета.

Примечание: коэффициент К3 определяется в соответствии с паспортом рекламного места.

При расчете минимальной цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее размер округляется в сторону увеличения до рубля.

2.2. В случае заключения договора на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_